



© PEXELS

## ELLES

**S**i vous n'en avez pas encore eu l'occasion, n'hésitez pas à visionner le très beau **WOMAN** de Yann Arthus-Bertrand et Anastasia Mikova. Ce documentaire donne la parole à 2000 femmes de 50 pays différents. Si le projet met en lumière les injustices que subissent les femmes partout dans le monde, il souligne également leur force intérieure et leur capacité à changer le monde en dépit des multiples difficultés auxquelles elles sont confrontées. Ces femmes de tous les horizons abordent des thèmes extrêmement variés, comme la maternité, le mariage, les règles, la sexualité, l'indépendance financière ou encore l'éducation.

Liens VOD sur [www.woman-themovie.org](http://www.woman-themovie.org)

## LIBÉRER LA PAROLE

**C**OMING OUT est un podcast qui tend le micro à des personnalités (connues, et moins connues) qui racontent leur cheminement vers l'acceptation de leur orientation sexuelle. Ces témoignages intimes et bouleversants mettent en lumière une génération qui a décidé de s'assumer et de ne pas avoir à justifier sa sexualité. La saison 2 (sortie début 2021) donne, entre autres, la parole à la chanteuse Pomme, au musicien Woodkid ou encore au réalisateur Xavier Dolan. Cette deuxième saison est également accompagnée d'une "minisérie" spéciale dans laquelle ce sont cette fois les parents qui racontent la façon dont ils ont vécu le coming out de leur enfant. Ainsi, après avoir entendu le témoignage de Bilal Hassani dans la saison 1, les auditeurs peuvent écouter sa maman, Amina, dans un épisode hors-série. L'objectif de ce podcast ? Libérer la parole et tendre vers un monde où il n'y aurait justement plus besoin de faire de coming out !

"Coming out" sur Spotify



## L'ACTU FABRIQUE SPINOZA

### "LE HANDICAP NE PEUT PAS ÊTRE UN HANDICAP." STEPHEN HAWKING

**E**n France, on estime que 20 % de la population est en situation de handicap, que 80 % des handicaps sont invisibles et que le taux de chômage de cette population est deux fois plus élevé. La Fabrique Spinoza, en partenariat avec l'Union nationale des entreprises adaptées, dédie sa nouvelle étude aux entreprises adaptées et à leurs pratiques florissantes. Un apprentissage riche et inspirant pour les entreprises classiques. Une invitation à porter un autre

regard sur le handicap. Car en dépassant les préjugés et en valorisant les ressources positives et les pratiques bienveillantes ou innovantes tout au long de la traditionnelle chaîne de valeur de l'entreprise, on constate l'impact économique et sociétal de ce modèle vertueux.

► Lire l'étude *Entreprises adaptées, une communauté de pratiques inspirantes humainement et économiquement* sur [www.fabriquespinoza.org](http://www.fabriquespinoza.org)

Saphia Larabi

## People at Work

**P**eople at Work est le premier titre de presse professionnelle spécialisé dans la QVT (qualité de vie au travail). Ce magazine permet aux dirigeants et aux managers de partager des éclairages et des bonnes pratiques sur la qualité de vie en entreprise. Une approche technique, mais aussi scientifique et humaine, pour plus de bien-être dans le milieu professionnel.

[www.peopleatwork-mag.com](http://www.peopleatwork-mag.com)

## Des livres en fonction de vos émotions

### C'est décidé, vous allez prendre le temps de lire un bon roman !

Mais comment choisir ? La plate-forme "Love for livres" est une vraie mine d'or et son système de classification est un peu particulier : elle vous donnera des idées de lectures en fonction des émotions que vous ressentez ou recherchez. Un peu de surprise, beaucoup de joie et un soupçon de peur ? Vous déterminez l'intensité des ressentis sur un curseur allant de 0 à 10. Pour chaque livre, un petit graphique (élaboré grâce aux notes d'autres lecteurs) vous indique quelles émotions vous pourrez rencontrer en le lisant. Ainsi, un Stephen King présente de hauts niveaux en peur et en surprise, tandis que *L'Éducation sentimentale*, de Flaubert, contient beaucoup d'amour mais aussi beaucoup de tristesse... À cette première sélection s'ajoutent d'autres critères possibles. Où et quand lire ce livre : pour les vacances, tous les soirs avant de s'endormir, pendant un trajet ? À qui l'offrir : à mes amis, à une connaissance, à mes frères et sœurs, à mon amoureux ? Combien de temps faut-il pour le lire en moyenne : quelques heures, quelques jours, au moins un mois ? À quelle saison ? etc. Le site propose aussi une liste de livres de résilience pour résister à la morosité, et des échanges entre lecteurs.

[loveforlivres.com](http://loveforlivres.com)



© PEXELS