



15 PROPOSITIONS

**Pour des actions volontaristes en faveur du
bonheur et bien-être citoyen**

Démocratie, Travail, Education, Gouvernance

LA FABRIQUE SPINOZA :

Qui sommes nous ?

La Fabrique Spinoza, est un think-tank dédié au bonheur citoyen. Transpartisan, il s'est donné comme mission de placer le bonheur au cœur de la société, en tant qu'objet scientifique, philosophique, démocratique, transversal et à impact positif.

- ❖ **Association** Loi 1901 déclarée d'intérêt général ;
- ❖ **Un des 12 principaux** think-tanks français, nommé par Acteurs Publics ;
- ❖ **Correspondant** en France de **Wikiprogress**, hébergé par l'OCDE, sur la mesure du bien-être sociétal ;
- ❖ **Rédacteur-coordonateur** de la Commission de l'ONU visant à faire du bien-être citoyen un objectif du développement ;
- ❖ **Membre de la commission** présidentielle dite Attali II pour « l'économie positive » ;
- ❖ **A l'initiative de** : les [Ateliers du Bonheur à l'Ecole](#), l'[Université du Bonheur Au Travail](#), l'[Académie Spinoza du bonheur](#), etc.

La Fabrique Spinoza anime des groupes de travail, notamment sur le bonheur au travail, le bonheur dans l'éducation, le réenchantement de la démocratie, et la mesure du progrès citoyen.



Loin des utopies malheureuses du 20e siècle, osons imaginer une société de la joie, une joie réaliste, inscrite dans son temps, c'est à dire active, démocratique et européenne.

Pourquoi s'investir dans le bonheur citoyen et le replacer au cœur du débat public ?

- ❖ **Parce que** fatigue, souffrance, malaise et désengagement sont trop présents dans notre société, notamment en entreprise et plus encore dans le système éducatif.
- ❖ **Parce que** nous avons longtemps cru que la performance génèrait le bonheur, or on s'est trompé : c'est le bonheur qui génère la performance.
- ❖ **Parce que** face à ce que Pierre Rosanvallon qualifie le « désenchantement démocratique » il est possible de revitaliser la démocratie à travers des innovations et émergences citoyennes qui permettraient à tous de retrouver une relation positive à la vie politique.
- ❖ **Parce que** 70 % des 18-25 ans dénoncent aujourd'hui une société qui « ne leur permet pas de montrer de quoi ils sont capables » et 85 % d'entre eux ont le sentiment de ne pas avoir de pouvoir démocratique (Enquête Génération Cobaye 2016).

Fabrique
Spinoza
Think-tank du bonheur citoyen

IBF
INDICATEUR TRIMESTRIEL
DU BONHEUR DES FRANÇAIS

institut
think



- **PIB du Bonheur – 2ème Trimestre 2016**
[\(en savoir plus\)](#)

Un instrument spécifique : l'Indicateur Trimestriel du Bonheur des Français

L'ITBF, c'est QUOI ?

C'est un chiffre **synthétique**...



... qui englobe **trois dimensions** du bonheur ...



Environnement
perçu



Fonctionnement
de l'individu



Bonheur exprimé

... pour comprendre **pourquoi** les gens
sont heureux (ou pas!)



48 questions posées à un panel représentatif de 1000 français

...de faire exister le **PIB du bonheur**...



... pour qu'on **en parle** ...



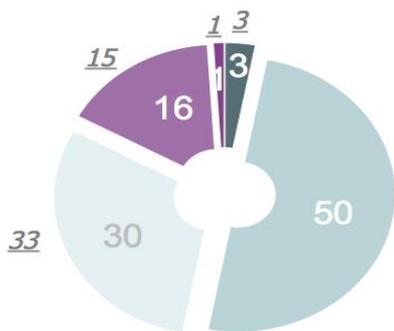
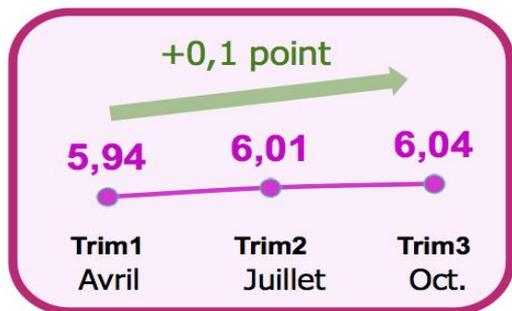
... et qu'on fasse bouger **ce qui compte vraiment** !



Un instrument spécifique : l'Indicateur Trimestriel du Bonheur des Français



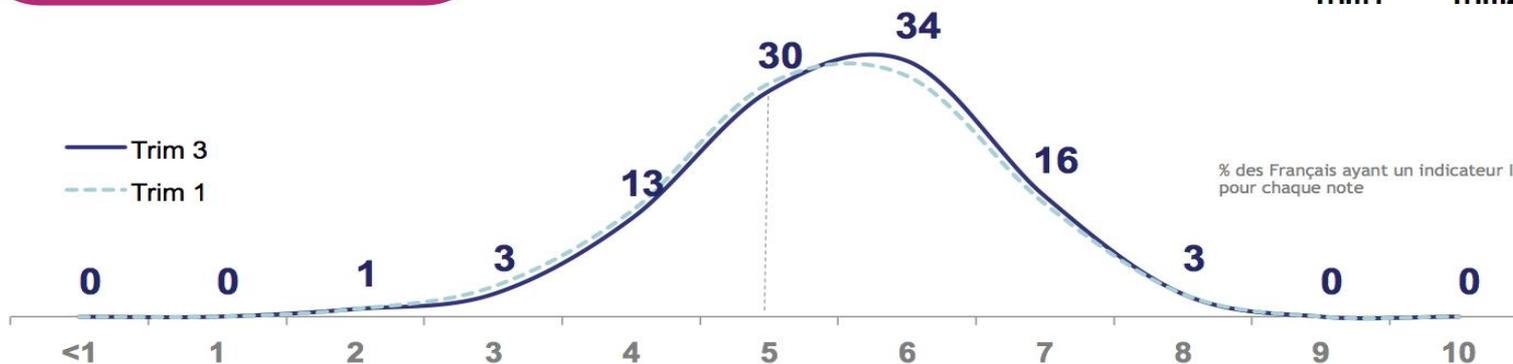
think
• institut



Rappel % 2^{ème} trimestre 2016

- Notes de 8 à 10
- Note de 6 à 7
- Note de 5
- Notes de 3 à 4
- Notes de 0 à 2

Lecture : 53% des Français ont un indice moyen sur l'ensemble des critères compris entre 6 et 10



% des Français ayant un indicateur ITBF moyen pour chaque note

Notre projet pour la présidentielle 2017

2 objectifs pour 2017

- ❖ **Œuvrer** à un climat social plus épanouissant, créatif, productif
- ❖ **Permettre** à chacun, individuellement et collectivement, de se sentir auteur/acteur de ses succès, de sa vie

3 thèmes clés

- ❖ **LA DEMOCRATIE**
RÉ-ENCHANTER LA VIE DÉMOCRATIQUE
- ❖ **LE TRAVAIL**
POSER LES FONDEMENTS D'UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
- ❖ **L'ÉDUCATION**
INTRODUIRE PLUS DE CONFIANCE ET D'ÉPANOUISSEMENT DANS LE MONDE ÉDUCATIF

Une gouvernance EFFICACE pour mener à bien ces 3 réformes

- ❖ **Placer** la question du bonheur au cœur du débat politique
- ❖ **S'assurer** de la pérennité des actions
- ❖ **Se doter** d'outils de mesure de progrès



1. Ré-enchanter la vie démocratique

1. Ré-enchanter la vie démocratique

- Comment redonner du sens à la participation citoyenne dans notre démocratie représentative ?
- Comment réintroduire du bonheur dans la vie démocratique pour réengager les citoyens désabusés et renforcer l'efficacité du fonctionnement démocratique ?

Constats :

- **Perte de confiance dans les institutions** avec risque d'éloignement de la vie démocratique et du modèle européen. **11% des français ont confiance dans les partis politiques et 25% dans le président de la République** (*Cevipof*, vague 8, janvier 2017)
- L'exercice de la citoyenneté, traditionnellement considéré comme un assemblage de droits et de devoirs, est trop souvent perçu **comme une contrainte**, quand il n'est pas totalement ignoré. **Une certaine déconnexion est tangible entre les élus et les simples citoyens.**
- Les Français manifestent également une demande croissante de participation à l'action publique. Quel que soit le domaine concerné, **ils sont plus de 80 % à vouloir être davantage associés aux décisions** (sondage *IFOP 2016* pour Acteurs Publics).

Espérance :

- Enquête 2016 « génération cobaye », (50 000 jeunes) met en évidence **le besoin et l'envie d'engagement**
- **L'essor du numérique** constitue un fantastique marchepied pour l'exercice des droits et devoirs citoyens. Moyens d'information et de dialogue pour élargir les registres de prise de parole.
- **Des espaces de co-construction politique**, peuvent permettre à la fois une implantation plus forte des mesures dans leurs contextes locaux et une implication plus active des citoyens (auxquels responsabilité et capacité d'action seraient redonnées).

A. RENFORCER LA DIGITALISATION DU PARCOURS CITOYEN POUR UNE DEMOCRATIE OUVERTE

PROPOSITION N° 1

Créer une plateforme démocratique d'Etat innovante avec accès individualisé
Vie-citoyenne.fr

B. REDONNER DU SENS A LA DEMOCRATIE : LA REPRÉSENTATION COMME MISSION ET NON COMME PROFESSION

PROPOSITION N° 2

Renforcer une instance clef de la démocratie locale : les conseils citoyens

PROPOSITION N° 3

Encourager la création d'un réseau d'agoras citoyennes permanentes

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

PROPOSITION N° 4

Engager une réflexion nationale autour du jugement majoritaire, comme alternative au scrutin majoritaire pour les élections

PROPOSITION N° 5

Soutenir activement le fact-checking et la régulation de l'information juste

1. Ré-enchanter la vie démocratique

A. RENFORCER LA DIGITALISATION DU PARCOURS CITOYEN POUR UNE DEMOCRATIE OUVERTE

PROPOSITION N° 1

Créer une plateforme démocratique d'Etat innovante avec accès individualisé *Vie-citoyenne.fr*

- L'objectif de cette mesure est de donner au citoyen les moyens de s'informer sur la vie institutionnelle et la possibilité de s'impliquer dans les décisions publiques, au niveau local et national.
- Il s'agit d'associer **la dimension informative** des sites publics existants **et l'interactivité** offerte par certaines innovations politiques actuelles au sein d'une seule plateforme offrant au citoyen la possibilité :
 - **de s'informer sur la vie institutionnelle et son actualité** (sur le modèle *viepublique.fr*)
 - **d'interagir en direct avec ses élus** (sur le modèle *Questionnezvosélus.org*)
 - **de disposer d'outils d'aide au vote** (sur le modèle *Voxe.org* comparateur) **et de participer à la construction du programme du candidat** (modèle *Candidats-et-citoyens.fr*).
 - **de co-construire les lois et les décisions** (modèle *Parlement-et-citoyens.fr*, *OpenMinistry* en Finlande, ou encore le site *budgetparticipatif.paris.fr*) ;
 - **d'organiser des consultations sur des projets locaux** (vote électronique) et de permettre **le financement participatif** par ce biais (modèle *citizeninvestor* aux US).
 - **d'investir son temps libre au service de la collectivité**, puisque la plateforme leur permettra de connaître les besoins ponctuels des associations et de s'investir dans leurs différents événements.
- L'objectif est donc de construire une plateforme **INTELLIGENTE, INFORMATIVE** et **INTERACTIVE**

1. Ré-enchanter la vie démocratique

B. REDONNER DU SENS A LA DEMOCRATIE : LA REPRÉSENTATION COMME MISSION ET NON COMME PROFESSION

PROPOSITION N° 2

Renforcer une instance clef de la démocratie locale : les conseils citoyens

- **Les conseils citoyens** créés en 2014, constituent une solution durable pour résoudre une double injonction : **mieux associer les citoyens aux décisions et renforcer leur confiance dans les institutions.**
- De ce fait, **ces conseils sont au cœur de la démocratie.** En formant les citoyens sur des enjeux politiques et en les mettant en situation de décision, ils rendent les habitants pleinement acteurs du bien-être commun.
- Bien que leur mise en œuvre soit un succès, il convient d'observer que leur diffusion est insuffisante. **Moins de 60% des villes avaient installé leur conseil deux ans après le vote de la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine**
- Le suivi de leur mise en œuvre fait également apparaître leurs limites en matière **d'autonomie** et **d'efficacité.**

La fabrique Spinoza propose donc :

1. **De renforcer le budget consacré** aux conseils citoyens.
2. **De doter ces conseils d'une plateforme numérique** et de mener **une campagne d'information nationale** sur les conseils citoyens.
3. **De faciliter l'action de leurs représentants en améliorant les conditions d'insertion de ce mandat au sein de la vie des individus concernés.**
4. **De renforcer leurs prérogatives** en incitant les acteurs et les élus à ne pas les cantonner aux sujets locaux (fête des voisins ,etc).

1. Ré-enchanter la vie démocratique

B. REDONNER DU SENS A LA DEMOCRATIE : LA REPRÉSENTATION COMME MISSION ET NON COMME PROFESSION

PROPOSITION N° 3

Encourager la création d'un réseau d'agoras citoyennes permanentes

- **Le principe de l'Agora citoyenne est une solution efficace pour renforcer le bonheur citoyen.** Il permet en effet de renouer le lien entre les citoyens et la démocratie à travers l'apprentissage et la pratique **du débat et de la discussion politique**, soit l'**EMPOWERMENT** du citoyen.
- **Actuellement, ce principe s'est développé de façon insuffisante.** Promu par le *Parlement européen*, par des associations (*Res publica*) et par certaines villes (*Paris*), peu d'agoras existent toutefois et quand c'est le cas, elles sont **temporaires** (*agora du budget participatif de la ville de Paris*), ou **réduites à des enjeux locaux** (politique de la ville). Pourtant ce principe suscite dans le même temps **un engouement de l'ensemble des citoyens** dès lors qu'il n'est pas excessivement politisé, **et des médias** qui tentent avec difficulté de faire venir sur des plateaux TV de « vrais Français ».
- **Un objectif** : rendre le pouvoir aux citoyens et remettre au cœur de la discussion le bonheur citoyen
- **Quelles caractéristiques ?** Pour renouer ce lien distendu, ces agoras :
 - doivent être **PERMANENTES** sur le modèle antique de la démocratie directe (Athènes).
 - doivent être **CITOYENNES** et **AUTONOMES** pour être un véritable lieu d'expression publique libre.
 - doivent s'organiser sur **UN ESPACE PHYSIQUE et NUMERIQUE** puisque le lieu est facteur d'identité, d'unité et d'échanges. Le calendrier et le programme de discussion peut ainsi être établi collectivement et en toute transparence.
 - doivent disposer **D'UN DROIT D'INTERVENTION DANS LES INSTITUTIONS LOCALES** pour faire valoir les idées des citoyens.
 - doivent disposer de **LEURS PROPRES MÉDIAS CITOYENS**, encouragés financièrement par les pouvoirs publics.
 - doivent disposer **DE RELAIS SUR TOUT LE TERRITOIRE** sous la forme de maison de citoyenneté.
- **Des sources d'inspiration** : *Civil Hall* à New York ; *Espacio de cultura digital* à Madrid.

1. Ré-enchanter la vie démocratique

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

PROPOSITION N° 4

Engager une réflexion nationale autour du jugement majoritaire, comme alternative au scrutin majoritaire pour les élections

- **La représentation politique est au cœur du processus électoral.** L'écart entre les aspirations citoyennes et les actions politiques procède d'un mode de scrutin qui favorise les stratégies politiciennes et défait le bien-être commun : *le scrutin majoritaire*.
- **Deux exemples classiques** illustrent ces dysfonctionnements :
 - **Le 21 avril 2002**, Jean-Marie Le Pen est au second tour de l'élection présidentielle en raison de l'éclatement de la gauche et alors **que 80 % des électeurs le rejettent**.
 - **Lors de l'élection présidentielle américaine**, près de **25% des Américains** ont voté pour un candidat à la présidentielle car ils détestaient l'autre prétendant **et 32 %** pour leur candidat avec de grandes réserves). **Au total, 57% des électeurs ont donc voté sans adhésion réelle lors de cette élection (CNN Exit Polls 2016).**
- **Le jugement majoritaire**, élaboré par Rida Laraki et Michel Balinski, consiste à évaluer l'ensemble des candidats à partir de 7 mentions : **Excellent / Très bien / Bien / Assez Bien / Passable / Insuffisant / à Rejeter**. A l'issue du vote, chaque candidat obtient un certain pourcentage de chaque mention. Sa mention finale, appelée la «mention-majoritaire», est celle approuvée par au moins 50% des votants.
- **Le vainqueur est le candidat qui obtient la meilleure mention-majoritaire.** Si plusieurs candidats obtiennent la même, le vainqueur est celui qui obtient le plus de meilleurs mentions et/ou le moins de pires mentions.

1. Ré-enchanter la vie démocratique

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

AVANTAGES DU JUGEMENT MAJORITAIRE PAR RAPPORT AU SCRUTIN MAJORITAIRE (INSPIRE DE TOUPIE.ORG)

- **la présence de "petits candidats" ne perturbe pas le résultat final** (on évite *le paradoxe d'Arrow* : le résultat de l'élection change si l'on rajoute ou retire un "petit candidat"). Contrairement au scrutin majoritaire, un "petit candidat" ne peut pas faire perdre un candidat important de la même famille politique, comme cela a été le cas lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2002 avec l'élimination de Lionel Jospin,
- **il permet aux électeurs de s'exprimer** même si aucun candidat ne leur convient. Ils ont toujours la possibilité de tous les rejeter,
- **il les incite à s'exprimer honnêtement, sans calculs politiques** (vote sanction, vote de rejet, vote par dépit, vote utile),
- **il n'incite pas les partis politiques à des calculs stratégiques** ou à l'appel au « vote utile », et **il est indifférent aux consignes de vote,**
- **il donne des résultats clairs dans lesquels les votes d'adhésion ne s'additionnent pas avec les votes de rejet ou les votes tactiques** (Cf. les 82% de Jacques Chirac au second tour en 2002)
- **il permet d'élire le candidat le plus consensuel, le plus apprécié par la majorité**
- **c'est un moyen de réduire la frustration des électeurs ainsi que le taux d'abstention**
- si tous les candidats obtiennent la *mention basse, insuffisant ou à rejeter*, une nouvelle élection peut toujours être organisée avec de nouveaux candidats.

En contre point nécessité d'une bonne compréhension du système par les électeurs et l'investissement dans des machines à voter fonctionnant avec un algorithme informatique qu'il sera indispensable de pouvoir contrôler,

1. Ré-enchanter la vie démocratique

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

PROPOSITION N° 5

Soutenir activement le fact-checking et la régulation de l'information juste

- **L'essor des réseaux sociaux et la multiplication des sources d'information** ont fait du **fact-checking**, c'est-à-dire la vérification des faits, la condition sine qua none d'un débat public de qualité. Les campagnes politiques récentes relatives au **Brexit** et à **l'élection présidentielle américaine 2016**, démontrent plus que jamais la nécessité de renforcer cette pratique (émergence de l'ère de la « *post-vérité* » et des « *alternatives facts* »).
- Originaire des Etats-Unis, le FC s'est largement développé ces dernières années. **Le rapport de Reuters sur ce sujet recensait en 2016 pas moins de 34 acteurs dans 20 pays**. Pour salutaire qu'il soit, **cet accroissement erratique peut poser problème**. En effet, une multitude d'acteurs se réclame désormais de cette pratique. Au-delà des journalistes, les citoyens, les groupes de pression et les institutions politiques en font un usage croissant, ce qui complexifie fortement l'accès du citoyen à une information partielle et objective. Un exemple : le *vrai-faux-leem.org* site internet de FC dédié à la santé et contrôlé par les entreprises du médicament en France.
- **67 % des Français sont favorables au fact-checking** mais divisés quant aux modalités de sa mise en œuvre. **33% d'entre eux considèrent que cette pratique doit être systématique en temps réel, 34 % veulent un renforcement modéré de cette vérification** (sans actualisation en temps réel) et **25 % y sont hostiles** (8 % sans opinion) (*source TNS SOFRES baromètre de confiance dans les médias, janvier 2015*).
- **La question des objets et des acteurs du fact-checking se pose**. En effet, le champ du FC tend à se limiter aux dires politiques, alors que sa portée pourrait être utilement élargie. De même, il est encore trop peu réalisé par des citoyens, et sa méthode fait elle-même encore débat (pertinence et limite du vrai/faux). Sans parler de la question suivante : qui fait-check les fact-checkeurs ?

1. Ré-enchanter la vie démocratique

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

PROPOSITION N° 5

Soutenir activement le fact-checking et la régulation de l'information juste

La Fabrique Spinoza propose :

- **d'engager une réflexion nationale et interdisciplinaire sur les méthodes et modalités du fact-checking.** Il s'agit ainsi d'unifier les pratiques et de doter ses acteurs d'un bagage réflexif solide en la matière.
- **d'encourager le mouvement de régulation du fact-checking** entrepris à l'échelle mondiale en favorisant la diffusion du ***code éthique du fact-checking***, élaboré le 15 septembre 2016 lors du 3^e sommet mondial du FC.
- **de renforcer le pouvoir de sanction du CSA** pour adapter son contrôle à la réalité effervescente de l'information en instaurant un nouveau régime de sanctions graduées (mise en demeure de retrait ou démenti sous 24h des « fausses informations » sous peine d'amende) et rapides en réformant la procédure du *référé audiovisuel*, réservée aujourd'hui à son seul président.
- **d'instaurer à l'échelle française et européenne un organisme indépendant chargé de fournir des indications claires sur le niveau de fiabilité des médias.** Un comité d'expert et de citoyens pourraient élaborer un indicateur unique agrégé en constante évolution. Il s'agit, dans le principe, d'une « agence de notation des médias » avec comme critère la fiabilité des informations. (cf liberté de la presse RSF).

1. Ré-enchanter la vie démocratique

C. POUR UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE PLUS FINE, PLUS JUSTE ET PLUS PROCHE DES ASPIRATIONS DES CITOYENS

PROPOSITION N° 5

Soutenir activement le fact-checking et la régulation de l'information juste

La Fabrique Spinoza propose :

- **de mettre en œuvre une politique fiscale avantageuse** pour les acteurs indépendants souhaitant entreprendre dans le domaine du fact-checking (niche fiscale, crédit d'impôt, taux de TVA, déductibilité renforcée des dons). Sur la dernière décennie, sur les 50 sites de fact-checking créés dans le monde, 1/3 ont disparu ou survivent difficilement (FC ponctuel).
- **de mettre en œuvre une politique fiscale avantageuse** pour les acteurs indépendants souhaitant entreprendre dans le domaine du fact-checking (niche fiscale, crédit d'impôt, taux de TVA, déductibilité renforcée des dons). Sur la dernière décennie, sur les 50 sites de fact-checking créés dans le monde, 1/3 ont disparu ou survivent difficilement (FC ponctuel).
- **de promouvoir les vertus du fact-checking participatif**, qui constitue l'avenir de cette pratique. Entre les logiciels numériques permettant un fact-checking basique et les experts fact-checkers, il existe une place indispensable pour le citoyen selon deux modalités à minima :
 - d'une part, en collaboration avec les journalistes sur le mode du lanceur d'alerte (FC participatif classique)
 - d'autre part, en contrôle des vérificateurs et pour élargir la portée du fact-checking aux experts médiatiques et aux journalistes eux-mêmes, qui sont restés en marge, pour l'instant, de la vérification, alors qu'ils façonnent eux aussi la réalité politique.



2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

Constats

- **Un malaise clairement établi alors qu'1/3 de la vie quotidienne des individus est investie dans le travail** : si les Néerlandais affichent un « taux de bonheur » au travail et de mobilisation professionnelle de 54 %, il n'est que de 35 % en France, soit 5 points en dessous de la moyenne européenne. Plus inquiétant encore : 16 % de nos compatriotes se disent eux « *ni heureux et ni concernés par l'avenir de leur entreprise* ». Le pire score en Europe (cf 8^{ème} baromètre de l'absentéisme Ayming.2016)
- Une **rigidité hiérarchique** très spécifiques à la société française (cf indice de distance hiérarchique particulièrement élevé en France // pays anglo-saxons - travaux de Geert Hofstede)
- **La part des salariés victimes de souffrances psychiques causées ou aggravées par le travail est en hausse constante**. La santé psychique est **devenue une préoccupation majeure dans l'entreprise**. En France, les consultations pour risque psychosocial sont devenues en 2007 la première cause de consultation pour pathologie professionnelle. Les femmes seraient deux fois plus concernées que les hommes.(bulletin épidémiologique – BEH, juin 2015)
- Des **indicateurs trop centrés sur les RPS** mais passant à côté de la vie et des problématiques propres à telle ou telle entreprise

Espérance

- La corrélation est établie entre le bien être au travail et la qualité du travail, entre le besoin de sens et la capacité d'implication dans son métier. L'amélioration de **la qualité de vie au travail est désormais reconnue comme un levier de compétitivité**. Cela oblige à penser l'entreprise différemment.
- L'ANI de 2013 met l'accent sur le fait qu'une démarche QVT réussie s'appuie sur une **approche systémique** de mise en relation des différentes composantes structurantes de l'entreprise
- La QVT constitue de fait **une nouvelle façon de réinvestir la question du travail et de ses transformations** dans un contexte où les enjeux de l'emploi pourraient la faire oublier.

2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

A. FAVORISER UNE PRISE DE CONSCIENCE ACTIVE DU RÔLE CLEF DU MANAGEMENT

PROPOSITION N° 6

Sensibiliser tout employé devenu cadre à la qualité de vie au travail

PROPOSITION N° 7

Créer un ordre du management

B. VALORISER DES OUTILS D'ÉVALUATION OPERATIONNELS ISSUS DU TERRAIN

PROPOSITION N° 8

Instaurer une obligation légale d'évaluation du bien-être des salariés

C. DONNER UN SIGNE FORT : LE DROIT A LA SIESTE

PROPOSITION N° 9

Créer un « droit à la micro-sieste » au travail

D. ACCORDER A TOUS UN DROIT A L'ORIENTATION

PROPOSITION N° 10

Créer une année de formation universelle

2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

A. FAVORISER UNE PRISE DE CONSCIENCE ACTIVE DU RÔLE CLEF DU MANAGEMENT

PROPOSITION N° 6

Sensibiliser tout employé devenu cadre à la qualité de vie au travail

PROPOSITION N° 7

Créer un ordre du management

- **Le paysage du management en France est très éclaté** : *les universités* proposent des formations continues, *les associations d'enseignants chercheurs et de cadres* constituent des réseaux d'acteurs défendant une certaine conception du management et enfin *les entreprises* proposent de coacher les dirigeants et décideurs.
- **Il n'y a pas d'unité du management en France** : celui-ci est un enjeu soit trop local (au niveau de l'entreprise) soit trop général (au niveau de l'Etat et de ses services) et envisagé exclusivement soit dans une optique de stricte performance, soit sous l'angle quasi exclusif du contrôle de légalité autour des conditions de travail.
- **Une autorégulation insuffisante en France** : entre l'entreprise et l'Etat, il manque un échelon meso de contrôle qui permettrait aux managers d'améliorer leurs pratiques hors du cadre de la performance ou de la loi
- Le terme lui-même de **manager** est polysémique : il désigne un ensemble d'acteurs qui ont en commun de prendre des décisions et de gérer des collectifs de travail.

La Fabrique Spinoza propose de créer un ordre du management rassemblant l'ensemble des professionnels du management dans le but de :

- **Créer un code d'éthique du management**
- **Encadrer certaines pratiques grâce au pouvoir disciplinaire de cet ordre.**
- **Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté professionnelle**, au-delà du clivage salarié/direction
- **Diffuser les bonnes pratiques en matière de management et faciliter l'actualisation des connaissances des managers**
- **Mettre à disposition des professionnels un catalogue de formations de qualité en management.**

2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

B. VALORISER DES OUTILS D'ÉVALUATION OPERATIONNELS ISSUS DU TERRAIN

PROPOSITION N° 8

Instaurer une obligation légale d'évaluation par les organisations du bonheur des salariés

- **La qualité de vie au travail** est un enjeu décisif **pour renforcer le bonheur au travail** alors que le climat de travail tend à se dégrader suite à la crise économique de 2008. Il y a urgence à agir :
 - Les **salariés évaluent leur qualité de vie à seulement 6,1 / 10 en moyenne. (Sofres 2013).**
 - **68 % des salariés considéraient que leur QVT s'était dégradée au cours des 5 dernières années (2013).**
 - **55% des salariés estiment subir un stress régulier au travail et que leur charge de travail est trop importante (CEGOS 2015).**
 - Dans le même temps, **87 % des salariés estiment que la qualité de vie profite à la fois à l'entreprise et aux salariés.**

- **La Fabrique Spinoza propose :**
 - **d'instaurer une obligation légale d'évaluation du bonheur des salariés :**
 - ***Un fondement juridique* : l'ANI de 2013 et la loi Rebsamen 2015** qui encourage les entreprises à négocier sur la QVT dans le cadre de la NAO.
 - ***Une obligation légale par défaut*** pour inciter les acteurs à négocier et faire de la QVT une question centrale dans le cadre de la négociation collective.
 - ***Une démarche qui peut s'inspirer des « bonnes pratiques » élaborée par l'ANESM*** sur la conduite d'une évaluation interne (article L 312-1 du code de l'action sociale des familles).
 - ***Un dispositif intelligent d'évaluation co-construit*** et donc incluant et motivant pour les salariés puisqu'en phase avec leurs préoccupations et **les problématiques sectorielles spécifiques** de l'entreprise concernée.
 - **De renforcer le soutien financier de l'Etat à la recherche** dans ce domaine *pour créer un référentiel national de la qualité de vie au travail* s'appliquant par défaut en l'absence de référentiel propre créé par l'organisation. Une aide financière pourrait être prodiguée aux TPE désireuses de bâtir leur propre référentiel.

2. Poser les fondements d'une meilleure qualité de vie au travail

C. DONNER UN SIGNE FORT : LE DROIT A LA SIESTE

PROPOSITION N° 9

Créer un « droit à la micro-sieste » au travail

La sieste, du latin **sexta hora** (6^e heure après le lever), est un impératif naturel. Près de 85% des mammifères dorment plusieurs fois par jour.

Le diagnostic :

- **80% des français se disent fatigués pendant la journée** (*OpinionWay 2016*) et **45 % des Français** affirment ne pas dormir autant qu'ils en ont besoin (enquête INPES)
- **11,5 millions de Français** ont consommé au moins une fois une benzodiazépine en France en 2012.
- Une étude de la NASA a démontré **un gain de productivité de l'ordre de 35 %** lorsque les sujets effectuaient une sieste de 15 à 20 minutes.
- **64 % des directeurs administratifs et financiers sont favorables à une sieste de 20 minutes par jour** (sondage du cabinet de recrutement Half).

La Fabrique Spinoza propose:

- de **faire de la question du sommeil**, parmi les enjeux de santé publique, **une « grande cause nationale »** et d'y intégrer la réflexion sur la micro-sieste au travail. (*Terra Nova Retrouver le sommeil, une affaire publique, 2016*).
- **de sensibiliser les organisations et les travailleurs** sur la question de **la sieste au travail**.
- **d'inciter les acteurs à intégrer cette question dans le cadre de la négociation annuelle obligatoire**.
- **d'adapter les solutions à la taille de l'entreprise** : de la nap room (*salle de sieste*) pour les grandes entreprises aux oreillers spécialement dédiés à la sieste au bureau (*modèle ostrich pillow*) pour les PME.

D. ACCORDER A TOUS UN DROIT A L'ORIENTATION

PROPOSITION N° 10

Créer une année de formation universelle

- Jusqu'à 70% des métiers de demain (exercés dans la prochaine décennie) **n'existent pas encore**.
- 49 % des personnes en emploi ont accès à la formation professionnelle et cette proportion passe à 27% pour les chômeurs. 68 % des cadres supérieurs et 61 % des professions intermédiaires ont eu accès à la formation professionnelle continue en 2012, contre 37 % des ouvriers et 43 % des employés (chiffres Insee).
- Les modalités de l'organisation du travail ont beaucoup évolué : la mobilité professionnelle devient de plus en plus un mode de vie consenti (slashers) et une source d'opportunités avec le progrès technologique.
- 100 000 décrocheurs scolaires / an.

La Fabrique Spinoza propose de créer une année de formation universelle répondant aux caractéristiques suivantes :

- L'AFU est **gratuite, universelle**, et elle **soutient financièrement** en versant aux bénéficiaires une rémunération couvrant leurs frais de vie.
- L'AFU **mise sur un ancrage territorial en s'appuyant sur l'ensemble des dispositifs existant** (Missions locales, Ecoles de la 2^e chance, agences de Pôle Emploi, micro-lycées)
- L'AFU vise **la modularité et l'accessibilité** en joignant présence physique et outils numériques pour permettre un meilleur accompagnement de l'individu.
- L'AFU offre **un environnement soutenant** pour un apprentissage optimal.

Mesure élaborée en coopération avec la chaire
Transitions démographiques, transitions économiques

Les objectifs de l'AFU :

- Réduire les inégalités en matière d'emploi et de formation.
- Favoriser la mobilité professionnelle choisie et être un catalyseur de réussite.
- Favoriser le bien-être au travail et la capacité d'épanouissement des individus.



3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

Constats

- **Les résultats médiocres de la France au sein du classement PISA** mettent en évidence une difficulté dans l'apprentissage au regard des investissements consentis. La France a reculé de plusieurs places dans le classement des 34 pays de l'OCDE depuis 2003 et les écarts de niveaux entre élèves sont en hausse.
- **Les élèves français sont en moyenne plus anxieux que leurs camarades des autres pays de l'OCDE.** Les jeunes d'aujourd'hui n'ont jamais été aussi anxieux pour leur avenir et donc éloignés du bonheur. *72,5 % des jeunes français ont peur d'avoir de mauvais résultats : seuls les Coréens du Sud, les Italiens et les Espagnols sont encore plus stressés. Le pourcentage est de l'ordre de 45 % au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas (PISA 2012).*
- **Des expériences décevantes** : les ZEP n'ont pas pleinement réussi leur mission. Le système éducatif actuel aggrave sensiblement les fractures sociales et culturelles (CNETCO 2016).
- **Mal être de l'ensemble de la communauté éducative** : stress, manque de confiance dans l'institution, sentiment d'échec trop fréquent, découragement. *Les professeurs de collège et lycées sont 17% à être touchés par le burn-out, soit 6 points de plus que dans les autres professions (MGEN 2011).*

Espérance

- **Des expériences différentes rencontrent des succès remarquables** avec la possibilité de développer des pratiques et outils de changement dans l'éducation. Des expérimentations pilotes sont à poursuivre
- **Le métier d'enseignant attire toujours les jeunes**, non pas en raison de la sécurité de l'emploi, des vacances ou par défaut en temps de crise économique, mais parce qu'il fait sens et suscite un désir d'engagement auprès des enfants et des adolescents. *(enquête CNETCO en nov 2016, menée auprès des étudiants en troisième année de licence)*

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

A. INTRODUIRE UNE ÉVALUATION DU BONHEUR DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF

PROPOSITION N° 11

Encourager l'évaluation du bonheur de la communauté éducative

PROPOSITION N° 12

Intégrer les compétences de bonheur dans le cursus scolaire

B. RENFORCER LA PLACE DE LA PEDAGOGIE DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF

PROPOSITION N° 13

Renforcer la formation pédagogique des enseignants

PROPOSITION N° 14

Promouvoir des relations et des pédagogies positives

C. CRÉER UN ECOSYSTEME FAVORABLE A L'INNOVATION PEDAGOGIQUE

PROPOSITION N° 15

Créer un écosystème éducatif favorable à l'innovation

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

A. INTRODUIRE UNE ÉVALUATION DU BONHEUR DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF

PROPOSITION N° 11

Encourager l'évaluation du bonheur de la communauté éducative

- **Le bonheur** à l'école est un déterminant essentiel de la réussite des élèves et de la qualité de l'enseignement dispensé.
- **Actuellement** il existe quelques tentatives d'enquêtes (QVE) et PISA (pour les élèves) qui permettent de disposer de statistiques, mais pas d'une vision d'ensemble. De plus, certaines catégories, comme les personnels de direction et les agents, ne sont pas prises en compte au profit d'un angle exclusivement focalisé sur la relation élève-enseignant.
- **20 % des enseignants du public** sont **insatisfaits** de leur vie professionnelle. (QVE 2015).
- Seuls **13 % des élèves sont scolarisés** dans un établissement qui sollicite **un retour d'expérience** contre **61% en moyenne dans les pays de l'OCDE** (Billaudeau; Vercambre-Jacquot, 2015).
- Les élèves français sont parmi les plus anxieux dans les pays de l'OCDE (PISA 2012).
- Comment ? En élaborant **un indicateur de bonheur** possédant les caractéristiques suivantes :
 - **Un indicateur inclusif** qui permette de prendre en compte l'ensemble des membres de la CE
 - **Une perspective multidimensionnelle** pour permettre une compréhension fine des causes du mal-être
 - **Un indicateur co-construit** pour avoir des items reflétant les problématiques locales d'enseignement.
 - **Une évaluation régulière et pérenne** pour améliorer le bien-être dans l'éducation.
- Objectifs :
 - améliorer le bonheur dans la communauté éducative dans son ensemble.
 - penser une nouvelle **co-organisation de la vie quotidienne** dans les lieux d'enseignement (règles de vie, respect du travail de chacun, aménagements des espaces de vie collectifs...)
 - assurer à tous (enseignants, enfants, personnel de service) **une place d'égalité** dans l'école, le collège, le lycée.

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

A. INTRODUIRE UNE ÉVALUATION DU BONHEUR DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF

PROPOSITION N° 12

Intégrer les compétences de bonheur dans le cursus scolaire

- **Les spécialistes de l'OCDE, de l'UNICEF, de l'UNESCO ont mis en évidence l'importance de compétences transversales** nécessaires pour réussir sa vie professionnelle dans le monde de demain, notamment la capacité de discernement, la résolution de problème, la capacité de chercher et la créativité
- **La recherche scientifique a par ailleurs identifié des compétences clés permettant à chaque individu de trouver sa voie en conscience** et de mener une vie équilibrée. Parmi ces dernières, la connaissance de soi, de ses forces, de ses freins, le développement des habiletés, la confiance en soi et dans les autres, le sentiment d'efficacité personnelle, l'autonomie, la communication positive, ou encore la gestion des émotions.

En ce sens, la Fabrique Spinoza propose :

- **D'intégrer les compétences de bonheur dans le cursus scolaire** dès le plus jeune âge avec de nouveaux enseignements, comme par exemple le développement personnel, la connaissance de soi, la médecine pratique, la gestion des émotions, la communication positive, le droit pour que chacun puisse se situer par rapport à lui-même et par rapport au monde dans lequel il vit
- **De renforcer l'éducation à l'esprit critique, au discernement, à la réflexion** avec une éducation aux médias dès le plus jeune âge qui allie pratiques médicales et analyse pour que chaque élève soit un citoyen éclairé
- **De faire vivre « en vrai » au quotidien aux élèves les compétences de bonheur** par l'incitation à l'entraide, au partage, à la gratitude, à l'identification des forces, des réussites, des bonheurs, à l'altruisme
- **De diversifier au maximum les pratiques pédagogiques pour donner à chaque élève accès aux chemins les plus adaptés** (recherche, classe inversée, pédagogie de projet, pédagogie descendante, etc..), considérant par là même la diversité des chemins pédagogiques proposés aux élèves comme des enseignements en soi
- **De créer des cercles de philosophie du bonheur** dans chaque établissement scolaire

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

B. RENFORCER LA PLACE DE LA PEDAGOGIE DANS LE SYSTEME EDUCATIF

PROPOSITION N° 13

Renforcer la formation initiale et continue des enseignants en matière de pédagogie

- **Le système éducatif français valorise davantage l'acquisition de connaissances plutôt que leur mise en pratique et l'innovation.** Cela se manifeste d'abord dans le mode de recrutement des professeurs. Les concours de l'enseignement réduisent en effet la question de la pédagogie à la portion congrue (une épreuve orale, dite de « la leçon »).
- **La formation initiale et continue des professeurs est insuffisante en termes de volume horaire.** Le plan Numérique pour l'éducation de 2015 prévoyait une formation continue de 3 jours alors que les pays en tête du classement de l'OCDE, comme Singapour, ont une durée de formation continue annuelle de 100 heures.
- **La formation des enseignants est trop peu orientée vers la pédagogie.** La réforme de 2010 est exemplaire de ce point de vue puisqu'elle a augmenté le niveau scolaire requis pour devenir professeur (de la licence au master) quand, dans le même temps, les stages de pratique accompagnée et en responsabilité avaient une durée maximale de 12 semaines, sans caractère obligatoire. Le rapport de la Cour des comptes de février 2012 notait alors que "70 % des enseignants recrutés au mois de juin 2010 n'avaient aucune expérience de l'enseignement ». Les ESPE ont rééquilibré le rapport entre pédagogie/contenu sans consacrer autant que nécessaire l'enseignement pédagogique.
- Pour faire face à cet enjeu, **la Fabrique Spinoza propose de renforcer la place de la pédagogie dans l'ensemble des étapes de recrutement et de formation des professeurs.**
 - *Lors du recrutement* : en instaurant une épreuve relative à la pédagogie dès les écrits ou à défaut de créer une certification pédagogique.
 - *Lors de la titularisation et des inspections* : en valorisant davantage la pédagogie dans le système de notation des enseignants.
 - *En augmentant le temps de formation obligatoire des enseignants* chaque année et en axant davantage son contenu sur la pédagogie.
 - *En développant les contenus relatifs aux pédagogies innovantes* sur M@gistère.

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

B. RENFORCER LA PLACE DE LA PEDAGOGIE DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF

PROPOSITION N° 14

Promouvoir des relations et des pédagogies positives

- **Les méthodes de de management et de progression de carrière** ne sont pas propices à l'épanouissement personnel de l'ensemble des acteurs de l'éducation et à la prise d'initiative au sein de l'éducation nationale
- **Les relations entre les parties prenantes investies dans l'éducation peuvent être tendues**, parfois toxiques, au risque de provoquer des climats d'établissements exécrables et de faire payer aux élèves le prix fort
- **Parents, enseignants, directeurs d'établissements et personnels de l'éducation ne connaissent que rarement les effets toxiques du stress et des relations négatives sur le travail et sur le climat scolaire** : peur de l'échec, absence de confiance en soi, incivilités, violences ordinaires, harcèlement, résultats en berne, absentéisme, sont autant de conséquences directes de ces pratiques délétères
- A l'inverse, les recherches montrent que le management, les relations et la pédagogie positive impactent directement la confiance en soi, la capacité d'agir, la réussite des élèves et des établissements et le climat scolaire

En ce sens, la Fabrique Spinoza propose :

- **D'inciter à inscrire le bien-être des élèves à l'ordre du jour de chaque conseil d'école, de collège, de lycée**
- **De renforcer les pratiques de pédagogie et de relations positives en classe et dans les évaluations** : suppression des humiliations, encouragements systématiques, suppressions des punitions de confort, ajout d'une case *réussites* dans tous les bulletins scolaires
- **De créer des groupes de travail sur le bien-être des équipes pluridisciplinaires**, enseignants, aides, directions, dans chaque établissement scolaire pour échanger et développer des projets allant en ce sens
- **De créer des groupes de travail sur le bien-être des équipes, des parents et des élèves à l'échelle de chaque rectorat et du ministère de l'éducation nationale** pour développer une véritable politique managériale et éducative allant en ce sens

3. Favoriser la confiance et l'épanouissement dans le monde éducatif

C. CRÉER UN ECOSYSTEME FAVORABLE A L'INNOVATION PEDAGOGIQUE

PROPOSITION N° 15

Créer un écosystème éducatif favorable à l'innovation

- **L'Innovation pédagogique est insuffisamment mise en valeur** : elle est beaucoup trop absente du parcours de formation des enseignants.
- **L'innovation est un processus complexe**. Pour un professeur : essayer de nouvelles pédagogies n'est pas chose facile puisqu'au-delà du risque pris et du travail nécessaire, il rencontre des obstacles administratifs qui lui compliquent la tâche. L'exemple du téléphone portable montre bien ces difficultés : son usage étant interdit au collège, toute tentative d'utilisation pédagogique de cet outil en cours est par définition illégale (article L 511-5 du code de l'éducation).
- **Des efforts ont été consentis** (création de la Journée de l'Innovation, mise à disposition de pratiques sur des sites gouvernementaux, cellule CARDIE) **mais ils doivent encore gagner en ampleur**.

En ce sens, la Fabrique Spinoza propose :

- **D'accroître la portée de la Journée nationale de l'Innovation** en proposant des déclinaisons régionales de cette initiative nationale.
- **De renforcer la publicité des bases de données sur les expérimentations** et notamment de *l'experithèque*.
- **De créer un statut « d'ambassadeur de l'innovation pédagogique »** permettant de développer dans les établissements une réflexion autour de ces sujets.
- De créer un **passport-innovation** pour permettre aux enseignants d'expérimenter selon une logique « bottom up ». Cette autorisation délivrée par le chef d'établissement permettrait à l'enseignant d'entreprendre un projet pédagogique innovant évalué en interne. En fonction de la viabilité et de la solidité des résultats obtenus, ce projet aurait ensuite vocation ou non à faire l'objet d'une évaluation scientifique. La CARDIE (cellule académique recherche, développement, innovation et expérimentation) sélectionnera enfin les meilleurs projets en lien avec l'établissement concerné.



4. S'assurer de la pérennité des actions / Se doter d'outils de mesure de progrès

4. S'assurer de la pérennité des actions / Se doter d'outils de mesure de progrès

La réussite sera corrélée à la pérennité de l'engagement de l'Etat, dans cet objectif nous proposons l'instauration d'un **délégué interministériel à la santé psychique et au bien être citoyen pour l'accompagnement d'une nouvelle politique publique.**

• GERE UNE DOTATION DE L'ÉTAT

- Met en place un **Réseau de veille à l'échelle d'une région**, de retour sur la santé psychique et le bien être qui reçoit des alertes des territoires.
- **Stimule et accompagne les expérimentations** en termes de bonheur citoyen dans les territoires, les écoles, l'entreprise
- **Crée un site participatif/** d'information et partage d'expériences
- **Suit l'évolution du « PIB national du bonheur »** et en analyse les résultats

• FAIT DES PROPOSITIONS AU GOUVERNEMENT

- **Assure de la transversalité entre les ministères**, à l'image du délégué ministériel à la sécurité routière, sur l'ensemble des problématiques afférentes à la santé psychique et bien être citoyen
- Appuie/porte des **propositions de loi**
- **Œuvre à la modification de la loi constitutionnelle de 2008** qui établit les critères d'impact d'une loi – en intégrant de nouveaux critères relatifs aux bonheur citoyen

• FAIT LE LIEN AVEC LE PARLEMENT

- **S'assure que les engagements sont débattus** (cf loi Eva Sas – donnant lieu au rapport « Nouveaux indicateurs de richesse », transmis au Parlement, mais non discutés).
- **Se pose en tant que garant** de l'application de l'impact des lois sur le bien être citoyen
- **Analyse l'impact des lois et s'assure de leur évaluation** / il est le garant des retours d'expérience

LES AUTRES CHANTIERS DE PROPOSITIONS DE LA FABRIQUE SPINOZA

- **La question de l'inclusion sociale**, un enjeu essentiel alors que la France compte 9 millions de personnes pauvres et que le nombre de personnes sans domicile fixe a doublé en 10 ans selon la Fondation Abbé Pierre.
- **La question de la santé mentale** en raison du nombre croissant de ce type de pathologie et de son impact direct sur le bonheur émotionnel et cognitif des individus. Richard Layard, fondateur du centre de performance économique de la London School of Economics rapporte que les maladies psychiques sont les plus mal vécues, toutes pathologies confondues, par les patients.
- **La question de la dépendance** qui se pose actuellement sous un angle nouveau : la génération actuelle est en effet confrontée à la fois à la nécessité de s'occuper de ses ascendants (dépendance classique) ainsi que de ses descendants en raison de la situation du marché du travail en France. Cette nécessité de double « aide » fait que les la moitié des « aidants » de personnes dépendantes meurent avant leurs aînés.
- **Les questions des rapports entre richesse, philanthropie et bonheur** pour explorer sous un angle neuf le lien entre bonheur et argent. En effet, la science du bonheur révèle que dépenser de l'argent pour les autres rend plus heureux que de l'utiliser pour soi, suggérant ainsi de nouveaux chemins de politique fiscale.

Fabrique Spin^oza



Think-tank du bonheur citoyen

contact@fabriquespinoza.org

www.fabriquespinoza.org

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations