

VERS UNE FRATERNITÉ PORTEUSE DE BONHEUR PARTAGÉ

Fabrique
DE **Spinoza**
Think-tank du bonheur citoyen

MEMBRE DE **Labo** DE LA
FRATERNITÉ

Note rédigée par Laure Céliier et Virginie Jost
illustrée par Eric Grelet

16 Mai 2018

Vers une fraternité porteuse de bonheur partagé

Origine du projet :

Ce 16 mai 2018 est un jour de joie : suite à une initiative préalable de l'ONU, c'est la première **Journée de la Fraternité** en France.

La Fabrique Spinoza est très heureuse de faire partie de l'initiative le **Laboratoire de la Fraternité** qui rassemble des organisations engagées pour construire un lien social plus resserré et plus heureux.

Ensemble, nous publions ce jour le **Baromètre de la Fraternité** sur l'état de la Fraternité en France, réalisé avec Opinion Way.

Et parce que ce sujet est au cœur de la raison d'être de la Fabrique Spinoza, nous publions également à cette occasion ce mémo **Vers une fraternité porteuse de bonheur partagé** afin de questionner le lien entre bonheur et la fraternité et apporter une réflexion positive sur un sujet trop souvent mis sur le banc d'essai.

La Fabrique Spinoza :

*La Fabrique Spinoza est le mouvement du bonheur citoyen, visant à faire de chaque personne et organisation un acteur du bonheur citoyen ! Elle se compose d'« **observateurs du bonheur** » qui produisent des savoirs, de « **propulseurs du bonheur** » qui bâtissent des outils de transformation et de « **passeurs du bonheur** » qui animent des communautés sur le territoire. Elle est constituée de citoyens compétents, pluridisciplinaires et engagés civiquement mais non partisans politiquement.*

Créée en janvier 2011, la Fabrique Spinoza est une association non-lucrative - visant à favoriser le bien-être citoyen. Déclaré l'un des 12 principaux think-tanks Français par « Acteurs Publics », il est aussi Correspondant en France de « Wikiprogress », projet de mesure du bien-être sociétal hébergé par l'OCDE, et Coordonnateur d'une commission de l'ONU visant à déployer la résolution 065/39 sur le bien-être comme finalité du développement. Il est enfin membre de la Commission Présidentielle dite « Attali II » pour l'Economie Positive.

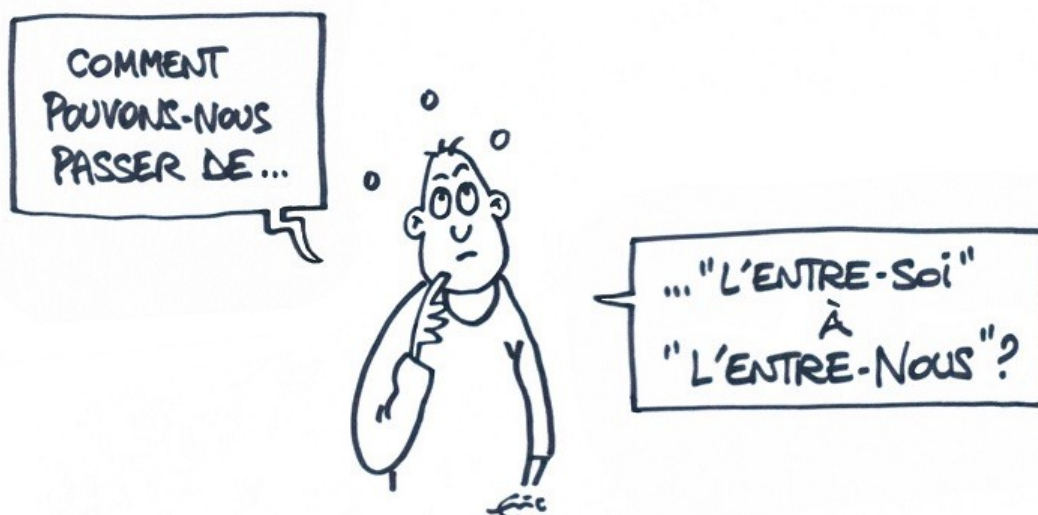
Que la fraternité, l'altruisme, l'ouverture au champ relationnel soient porteurs de joie et de bonheur est aujourd'hui bien démontré : la qualité des liens sociaux est l'une des 11 dimensions clé du bien-être individuel mises en évidence par les enquêtes de l'OCDE depuis 2001 ; une étude parue dans le "Journal of occupational and environmental medicine" montre une corrélation entre action de bénévolat et bonheur personnel ; on peut aussi citer l'étude Grant & Glueck, longitudinale, menée depuis 75ans à Harvard dans laquelle Robert Waldinger, Directeur de « the Havard Study of Adult Development » met en évidence que le secret d'une vie longue et bonne se niche dans la qualité du lien social... Plus près de nous Patrick Viveret fait le lien entre la fraternité et la joie de vivre. Il s'agit même pour lui d'un enjeu majeur qui n'est pas simplement de l'ordre de l'intime mais qui s'inscrit profondément dans l'ordre sociétal, l'ordre politique au sens de la société humaine.

Et pourtant... Cette richesse humaine, cette source d'épanouissement et de joie nous échappe. Bien que pour 85% des Français la France soit un pays de diversité, la promesse de la fraternité reste bloquée devant le difficile palier de l'altérité. Les sociétés post-moderne n'ont plus l'homogénéité des précédentes, la fraternité ne s'exerce plus dans l'entre soi, dans un monde de ressemblance qui réfère désormais au passé. La fraternité passe désormais par la case de l'altérité. L'altérité qui impose une fraternité dans la différence, le métissage culturel et non plus la ressemblance. Le dernier baromètre de la fraternité s'en fait encore une fois l'écho : la diversité est pour 76 % un vecteur positif mais elle est aussi source de tensions et de conflits possibles et la difficulté à faire confiance atteint le seuil tout aussi remarquable des 64 %... Ainsi pour 60% des sondés, on préfère exercer sa fraternité auprès de ceux que l'on connaît plutôt qu'auprès de ceux plus loin de soi. On remarquera également que cette inquiétude vis-à-vis de la différence se double d'une difficulté autour du « comment faire » pour initier ce chemin vers l'autre (manque d'occasion 49%, de lieux ou structures 21%...). Enfin, on notera que le comportement personnel est bien compris comme levier et qu'avant tout engagement bénévole ou politique on souligne l'importance d'oeuvrer dans son quotidien pour plus de fraternité.

Comment trouver la confiance en soi, en l'autre ?

Comment trouver la voie heureuse de l'engagement ?

Comment renforcer et faire vivre la chaîne de la fraternité ?



La Fabrique Spinoza, à travers ses différents groupes de réflexion (la démocratie réenchantée, le bonheur au travail, bonheur et éducation, Joie et fraternité, la ville positive...) et ses recherches sur la jeune science du bonheur pose progressivement les bases de l'accès à une nouvelle fraternité, ouverte à la différence et à l'altérité.

Un ensemble de thèmes émergent actuellement de manière transversale de nos travaux. Certains donneront lieux à des préconisations concrètes et des outils de sensibilisations, des manifestes pour stimuler l'action et le vivre ensemble, favoriser le changement tant au plan personnel et intime qu'à celui de l'individu citoyen. On s'adressera aussi bien à l'entreprise, à l'école qu'aux collectivités locales ou instances gouvernementales.

GÔTER D'ABORD, PENSER APRÈS !



ericgrelet-dessindirect.com

Voici 7 thèmes qui cherchent à construire une dynamique positive dans les différentes étapes d'une fraternité heureuse et retrouvée :

1. **Reposer les bases simples de l'être ensemble pour réinstaurer de la confiance** via une charte simple, co-construite, transposable dans différents univers de vie : reconnaissance et respect de chacun, mots de civilité, gestes de bienveillance (au travail, dans la rue, les transports...) – Une charte qui devra trouver le juste ton pour ne pas être incantatoire mais au contraire, stimulante, ludique, à forte valeur communicante.
2. **Se connaître soi-même pour trouver la juste voie de ses propres engagements** : reconnaître ses fragilités et ses peurs – et celles des autres, identifier ses territoires de confort et de dépassement possible (Quizz de l'intériorité citoyenne, jeu/parcours de fraternité...). On pourra également co-construire des outils d'accompagnement de ce chemin vers l'autre, en

3. s'inspirant des travaux menés par des experts en la matière (philosophes, psychologues, bénévoles engagés) : s'assurer de sa volonté de réussir, mesurer ses capacités, prendre le risque de la confiance, oser se laisser surprendre, avancer progressivement pour accéder ensuite pleinement à la joie partagée procurée par la rencontre. Intérêt à ce niveau de proposer des supports en line mais aussi des dépliants pouvant être distribués lors d'évènements.

4. Développer la matérialisation de nouveaux espaces de rencontre :

- a. **dans la ville** (création d'une « Agora » et/ou redynamisation des salles municipales, multiplication des espaces urbains offerts en partage – des espaces protégés ou de plein air avec permis de végétaliser),
- b. **l'entreprise** (espace de re-création/détente),
- c. **les transports** (à bord ou dans les espaces dédiés à l'attente...

Autant de lieux de partage et d'expression, pouvant stimuler la rencontre et l'émergence de nouvelles propositions pour améliorer le vivre ensemble.

5. Favoriser les occasions positives de rencontres et découvertes de l'altérité à travers :

- a. **La création d'un symbole (logo/label) signifiant l'adhésion aux valeurs de la fraternité à afficher dans certains lieux qui prônent une attention différente à l'autre, ou porté sur soi (bracelet, pins...),**
- b. **La mise en avant d'évènements multiples tels que le *vis ma vie* dans l'entreprise, les Happy Hours dans les cafés enrichis d'un symbole de fraternité, des évènements urbains/festivals systématiquement enrichis de dialogues transculturels (musique, gastronomie), la création d'une fête de la différence « Différence Pride »,**
- c. **Déclinaison de la journée de la Fraternité jusque dans les entreprises et les écoles :** occasion de rencontres entre association & entreprise/école pour partager les valeurs de fraternité, renforcer leur irrigation dans la société et explorer des pistes de coopération.

6. Accompagner les différences et les considérer comme une chance pour chacun : multiplication des principes de tutorat entre élèves, mentorat et mentorats inversés dans l'entreprise. Les possibilités offertes par le mentorat sont multiples mais encore peu développées. Les entreprises, encore trop timides, n'en mesurent pas les effets et les retombées positives qui peuvent en découler. Il faut aujourd'hui à la fois élargir les modalités du mentorat d'une dimension interculturelle (pour les jeunes issus de la diversité, les premiers pas dans l'entreprise..) mais aussi partager les expériences et travailler à la communication des plus belles réussites.

7. Développer et créer de nouvelles chaînes de fraternité :

a. Entre citoyens :

- i. site trans-association qui recueille les disponibilités d'aides des citoyens dans un territoire géographique donné – de l'aide au devoir au couchage ponctuel en passant par des offres de sorties ou d'accompagnement d'adultes ou d'enfants... Le contact étant toujours médiatisé par une association – intérêt ici de faire émerger les dons spontanés et gestes d'ouverture,
 - ii. multiplication des échanges trans-générationnels :
- b. **Dans sa ville** : Fête rencontre des nouveaux arrivants, Fête des voisins sans voisins, des non voisins ou des voisins lointains – Banquets co-cuisinés, avec place tirée au sort ;
 - c. **Dans l'entreprise** : mécénat de compétence (favorisant la connexion entre associations engagées et le monde de l'entreprise), engagement pro bono, don de RTT (intra-entreprise aujourd'hui – inter-entreprise demain ?) ;
 - d. **Et plus largement, en valorisant et soutenant l'économie collaborative, au plan fiscal et/ou législatif.**

8. Valoriser l'engagement citoyen et fraternel par l'édition d'un baromètre du bénévolat (bénévoles / usagers) avec plusieurs objectifs :

- a. Mettre en lumière ce que l'engagement / l'expérience de la fraternité, apporte : épanouissement, richesse, etc. que ce soit au plan individuel ou collectif ;
- b. Repérer d'éventuelles actions pour améliorer les conditions de « travail » des acteurs du lien social : comment renforcer les conditions nécessaires à plus / à un meilleur engagement bénévole : temps, moyens, liens entre les actions, etc...



Au fil du développement de nos groupes de travail et à la lecture des résultats du baromètre, nous est apparue l'importance de déployer un plan d'action global en faveur de la fraternité :

- **BESOIN DE REDONNER DU CORPS ET DE LA VALEUR À LA NOTION MÊME DE FRATERNITE**, pour arriver à lever les peurs tant au niveau individuel qu'à celui de l'entreprise, des collectivités, ou du politique : **témoignages** positifs, **preuves** des bénéfices de la joie et du bonheur pour chacun, de l'effet libérateur des énergies, de l'enrichissement réciproque.
- **INTÉRÊT DE L'UNIFICATION DU CONCEPT AU TRAVERS D'UN LABEL** qui puisse être partagé en signe de ralliement et de partage des idéaux de la Fraternité et qui, par la force de sa présence récurrente, fasse progressivement bouger les mentalités, provoquer le déclic attendu d'une société sortant de son repli.
- **DÉPLOIEMENT D'ACTIONS ET D'ÉVÈNEMENTS** dont le caractère festif, généreux et surprenant permettra de démontrer que **LA FRATERNITÉ EST HORIZONTALE, JOYEUSE, ET SUTOUT, INSCRITE DANS LA RÉCIPROCITÉ.**

La Fabrique Spinoza :

La Fabrique Spinoza est l'un des principaux **think-tank dans le monde dont l'objectif vise à promouvoir le bonheur citoyen** dans le débat démocratique. Il a été créé en **2011** par Alexandre Jost et regroupe désormais plus de **1000 membres actifs en France et à l'international**. Sa création se constitue sur la base d'une double réalisation, celle que le bonheur est un sujet essentiel pour tous mais rarement explicitement, et que des connaissances scientifiques existent sur le bonheur mais qu'elles sont peu diffusées.

Aujourd'hui, La Fabrique Spinoza est devenue le mouvement du bonheur citoyen, visant à faire de chaque personne et organisation un acteur du bonheur citoyen !

Elle se compose :

- d'« observateurs du bonheur » qui produisent des savoirs,
- de « propulseurs du bonheur » qui bâtissent des outils de transformation
- de « passeurs du bonheur » qui animent des communautés sur le territoire.

Elle est constituée de citoyens compétents, pluridisciplinaires et engagés civiquement mais non partisans politiquement. La Fabrique Spinoza est une cheville ouvrière entre le monde académique et les citoyens. Elle compile et diffuse les connaissances sur le sujet du bonheur citoyen. S'appuyant sur des savoirs robustes et une approche scientifique, elle mène et coordonne des projets en faveur du bonheur choisis et portés par les citoyens. Elle promeut également le bonheur citoyen à travers des auditions par les institutions, des conférences de sensibilisation, du lobbying auprès des dirigeants et une couverture médiatique.

Cette communauté de « passeurs du bonheur », heureuse et contagieuse, agit dans les territoires en faveur du bonheur citoyen qui s'inscrivent dans des thématiques relatives au travail, à la santé, à la démocratie, à l'éducation, à la fraternité, à la richesse, etc.

Questionner le lien entre le bonheur et la fraternité permet d'apporter une réflexion positive sur un sujet trop souvent mis sur le banc d'essai. Nous avons choisi d'intégrer Le Labo de la Fraternité car nous considérons qu'il constitue une opportunité pour la Fabrique Spinoza d'apporter un message positif et inspirant sur la place de la Fraternité dans notre société.

Le Labo de la Fraternité :

Après la terrible année 2015, le Labo de la Fraternité a été créé pour rassembler les forces qui construisent des anticorps face à la haine et au terrorisme. Le Labo de la Fraternité est piloté par 5 organisations fondatrices engagées pour **construire un meilleur lien social** depuis des années : Coexister, Unis-Cité, SINGA, le Pacte Civique, Kawaa. & La Fabrique Spinoza. Autour d'eux une coalition rassemble aussi 5 autres acteurs de la fraternité : l'AFEV, Solidarités Nouvelles Contre le Chômage, Article 1, Simon de Cyrène et Entourage.

Le but du laboratoire de la Fraternité est de **mettre en valeur les initiatives** qui agissent au quotidien pour plus de fraternité, qui rendent cette valeur concrète et vivante partout en France.

Nous pouvons continuer à regarder l'extrême droite prendre du terrain, les extrémistes semer la terreur et ajouter de la haine au désarroi, ou nos banlieues s'enflammer... Mais nous pouvons aussi faire le choix d'agir pour la fraternité, de faire enfin de la diversité **un levier positif à la vie en société.**

En 2018, le laboratoire de la fraternité lance un grand **Baromètre de la Fraternité**, dont les résultats seront publiés le 16 mai. Ce baromètre est porté par de nombreuses organisations dans le but de mesurer l'état de la fraternité en France.

Le 16 mai sera l'occasion de rappeler notre attachement à cette valeur forte et d'en faire une **Journée de La Fraternité**, dans la lignée de la Journée Mondiale pour le Vivre Ensemble dans la Paix.

