

POUR UN GRAND RÉCIT ÉCOLOGIQUE 22 mai : parution d'une étude de l'Observatoire Spinoza

« Nature, Santé & Engagement Vers une nouvelle approche de la transformation écologique »

Le 22 mai, à l'occasion de la journée mondiale de la biodiversité, l'Observatoire Spinoza (branche recherche de la Fabrique Spinoza) publie **une nouvelle étude « Nature, Santé & Engagement - Vers une nouvelle approche de la transformation écologique »** réorientant le récit de la transition écologique.

Première étude pluridisciplinaire croisant sciences, pratiques, arts et témoignages citoyens, elle démontre combien notre lien à la nature est essentiel à notre santé physique et psychique, et à la société tout entière. Elle révèle également l'importance de la qualité de cette relation dans l'engagement écologique individuel et collectif, et dans la construction d'un nouveau récit porteur d'espoir et capable de rassembler.

« Entre la vision alarmiste et sacrificielle de l'écologie (sauver la planète) qui engendre mal-être et déprime et empêche la mise en mouvement, et la vision utilitariste (exploiter la planète) fondée sur une économie capitaliste teintée de vert, il existe une autre voie épanouissante tant pour l'humain que pour notre planète qui incite à l'engagement. » Alexandre Jost, fondateur de la Fabrique Spinoza

- ❖ L'étude est à télécharger 
- ❖ Sondage : résultats à télécharger 

Une étude porteuse d'espoir et un sondage exclusif

Composée de six grands chapitres, l'étude s'appuie à la fois sur les avancées en sciences sociales (anthropologie, sociologie...), sciences du bonheur (psychologie positive, économie positive...), neurosciences, sciences de l'environnement..., sur de très nombreuses contributions citoyennes, sur des expériences innovantes et transformatrices et sur des apports artistiques (récits, extraits littéraires, documentaires, créations...).

**La conclusion de l'étude et du sondage se résume en quelques mots :
Avant tout, aimons notre planète !**

La Fabrique Spinoza publie également **un sondage** sur **Nature, Santé & Engagement**, réalisée du 1er au 5 avril 2021 par l'Institut Think auprès de 1004 Français. Ce sondage est complété par un **quiz autodiagnostique**, ce dernier permettant à celles et ceux qui y participent d'obtenir leur « Indice de Nature Positive » (incorporable dans une page web). Enfin, le 22 mai, le 1er épisode d'une série de 10 **podcasts** baptisés « **Nature** » sera l'occasion d'une immersion plus approfondie sur le sujet (1ère invitée : Lisa Garnier, écologue, auteure de « Psychologie positive et écologie. »)

Les grands messages de l'étude

1. Repenser les **modes de relation** Homme / Nature à l'aune de l'histoire, de la philosophie et de la situation environnementale.
2. Démontrer les **bienfaits multiples et sous-estimés de la nature pour l'humain et l'importance de l'attachement à la nature** : bienfaits physiques, émotionnels, cognitifs, sociaux, eudémoniques (bonheur comme finalité de la vie), développementaux...
3. **Renaturer la société et réintroduire la nature dans nos divers espaces de vie** : logement, travail, école, ville, alimentation, loisirs, consommation.
4. **S'inspirer de 9 principes du vivant comme guide à l'action écologique positive** pour pousser l'humain à agir et enclencher un cercle vertueux : chaîne, diversité, information, cycles, essais/erreurs, optimisation, coopération, interdépendance, temporalité.
5. **S'appuyer sur une nouvelle éthique environnementale « aimer la planète »** pour engager une transformation écologique globale et systémique, de l'individuel au collectif.
6. Favoriser l'émergence d'un **grand récit écologique** qui, parce que souhaitable, désirable et engageant, entraîne une adhésion à grande échelle. Donner à entendre des histoires sous de multiples formes - artistiques, citoyennes, littéraires, visuelles, sensorielles, etc. - capables de transformer les imaginaires et influencer les comportements.

À propos de la Fabrique Spinoza

Créée en 2011, **la Fabrique Spinoza** est l'unique spécialiste en France du bonheur citoyen. Elle a acquis ses lettres de noblesse suite à des travaux pour l'ONU, l'OCDE, la commission Attali, le Parlement et l'Élysée et est devenue l'un des 12 principaux think-tanks français. Elle regroupe les plus grands spécialistes des sciences du bonheur - neurosciences, psychologie positive, économie du bonheur, etc. Sa raison d'être est de placer le bonheur au cœur de notre société, chez les décideurs, au sein des organisations et sur les territoires.

La Fabrique Spinoza déploie sa mission via 3 activités :

- **L'Observatoire Spinoza** pour inspirer les décideurs (politiques, économiques et citoyens) par la réalisation d'études sur le bonheur à base scientifique.
- **Action Spinoza** pour accompagner les transformations des organisations désireuses de placer le bonheur au cœur de leur évolution.
- **Les Passeurs du Bonheur** pour rassembler une communauté de citoyens qui essaient le bonheur sur les territoires.

Contacts presse : *l'agenceRUP*

Pascale HAYTER - 06 83 55 97 91
pascale.hayter@agence-rup.net

Marlyn DUFETRELLE - 06 70 13 16 91
marlyn.danieldufetrelle@agence-rup.net