



Action Spinoza

accompagne la transformation des organisations
vers plus de bonheur au travail

- Conférences
- Ateliers
- Evénements
- Diagnostics
- Formations
- Communautés et clubs
- Conseil en transformation
- Etudes et expertise

CONFERENCES



Conférences – en 1 diapo

- Enjeux : donner des clés sur les organisations positives afin d'inspirer, donner des clés de compréhension, provoquer des déclics de conscience, et intimer les premiers pas vers une transformation
- Thématiques : le leadership positif, les organisations libérées, l'optimisme, la qualité de vie au travail, la performance globale
- Intitulés de conférences : « et si on osait le bonheur au travail ? », « Tout va mal, enfin presque », « une exploration des sciences du bonheur », « Feuille de route pour une transformation positive », etc.
- Notre ADN : des conférences joyeuses, scientifiques, inspirantes, énergisantes
- Plus de 300 interventions dont : TEDx Belfort (500 personnes) / Elysée : allocution au Président (20 personnes) / Assises parlementaires de la santé au travail (300 personnes) / Séminaire Weldom (4 x 60 managers) / Sorbonne (900 participants) / Journée RH Natixis (400 managers) / COMEX Cofidis (10 personnes)



Contact :
conference@fabriquespinoza.org



Un outil inséré dans une offre plus large d'Action Spinoza :

Conférences • Ateliers • Evénements • Diagnostics • Formations •
Communautés et clubs • Conseil en transformation • Etudes et expertise

LA FABRIQUE SPINOZA EST UN ACTEUR RECONNU DEPUIS 2011

Association Loi de 1901 déclarée d'intérêt général

Un des 12 principaux think-tank français, nommé par Acteurs Public

Correspondant officiel en France de Wikiprogress, hébergé par l'OCDE

Rédacteur-coordonateur de la Commission de l'ONU sur le Bonheur National Brut

Membre de la Commission Présidentielle dite Attali II pour "l'Economie Positive"

Nominé 4 fois par l'Observatoire des Think-Tanks, notamment pour son « soft power »

Membre du comité Management du MEDEF

Patronage historique du Ministre du Travail

LES PRODUCTIONS DE NOTRE OBSERVATOIRE

L'Observatoire Spinoza, la branche étude de la Fabrique Spinoza, a (co)produit plus de 30 rapports ou livres et plus de 30 notes de synthèse, couvrant plus de 15 champs de réflexion thématiques répartis en 6 grands thèmes : Travail, Education, Société, Environnement de vie, Démocratie, Sciences du bonheur. Quelques exemples de productions : Le bonheur au travail vecteur de performance, Consultation sur le bien-être durable, Repenser les modes de scrutin, Les Cahiers des ateliers du bonheur à l'école.

VISIBILITE MEDIATIQUE

La Fabrique Spinoza est régulièrement couverte par la grande majorité des médias nationaux et régionaux, dont : TF1, France 2, Canal +, BFM, I-télé, Radio Classique, France Inter, France Info, France Culture, Le Monde, Le Parisien, Le Canard Enchaîné, la Croix, Aujourd'hui, Le Point, L'Express, L'Obs, Challenges.



OFFRE

1. CONFERENCES

Inspirer les hommes et les femmes sur les vertus du bonheur au travail ? le déclic

2. DIAGNOSTICS

Révéler et faire progresser le bonheur au travail ? la mesure

3. SEMINAIRES ET EVENEMENTS SUR MESURE

Faire vivre et apprendre le bonheur au travail ? l'impulsion

4. FORMATIONS

Mettre en capacité de propager le bonheur au travail ? les outils

+ L'UNIVERSITE DU BONHEUR AU TRAVAIL

Tous les 18 mois, 150 personnes rassemblées pour 3 jours de formations et solutions concrètes ? l'énergie

5. ATELIERS CLES EN MAIN

Sensibiliser et outiller sur des sujets spécifiques du bonheur au travail ? consolider

6. CLUBS ET COMMUNAUTES

Rassembler les énergies autour du bonheur au travail ? la contagion

7. CONSEIL EN TRANSFORMATION

Accompagner la transformation globale vers le bonheur au travail ? l'accompagnement

8. ETUDES ET RAPPORTS-EXPERTS

Approfondir le bonheur au travail pour éclairer la décision et servir la marque-employeur ? l'expertise et la visibilité



**Nos conférences :
concrètement**

L'objectif de nos conférences

- Objectif à affiner en lien avec notre client : un point de cadrage crucial
- Objectifs possibles :
 - Donner des clés de compréhension d'un enjeu complexe
 - Outiller via des apprentissages concrets
 - Faire sortir du cadre
 - Ouvrir à d'autres possibles
 - Inspirer par une vision externe
- 2 Objectifs principaux vus chez nos clients (notre expérience)

1.
Donner de l'énergie
joyeuse pour initier
une transformation

2.
Provoquer un déclic
de conscience sur
un sujet complexe



Les grands principes de nos conférences

- Joyeuses et énergisantes : il n'y a pas de courage sans joie disait Spinoza ; nos conférences sont positives pour donner de l'énergie aux participants ; nous parlons ainsi plus de « bonheur au travail » que de « Risques Psycho-Sociaux »
- Scientifiques : nous nous appuyons sur le travail robuste de la branche étude de la Fabrique Spinoza ; plus de 60 notes de synthèses et rapports écrits ou co-écrits
- Concrètes : nos relations avec un écosystème large nous fait explorer de nombreux terrains et organisations ; nous illustrons nos conférences d'exemples parlants et évocateurs
- Tête, Cœur, Corps : nos conférences s'adressent à l'intellect pour expliciter des concepts complexes, au cœur pour provoquer des déclics émotionnels et au corps pour mettre en mouvement et en action



GRANDES THEMATIQUES POSSIBLES DE NOS CONFERENCES

*Une quinzaine de champs d'action irradiant la Société,
avec une place particulière au Bonheur au travail*

Science du
bonheur

Diversité
&
Mixité

Démocratie
&
Vivre ensemble

Education

Ville
&
Territoires

Service &
politiques
public/ques

Santé & Soins

Richesse
&
Economie

Spiritualité
&
Intériorité

Neurosciences

Travail

Indicateurs &
Mesure

Jeunesse
&
Génération

Médias

Logement
&
Habitat

Ecologie et
développement
durable

TRAVAIL : zoom sur des thèmes de conférences

- Leadership : « Grandes clés pour un leadership positif et inspirant »
- Management : « Comment trouver sa place parmi les grandes modes managériales ? »
- Libération : « Chemins possibles de libération de son organisation »
- Optimisme : « L'optimisme, moteur profond de l'entreprise »
- Bonheur Au Travail / QVT : « Le bonheur au travail : mythes, perspectives et clés ! »
- Performance globale : « L'épanouissement au travail, nouveau levier de performance »
- Le digital : « L'entreprise bouleversée ... et épanouie par le digital ? »
- Jeunes Générations : « Les organisations bousculées par les jeunes générations »
- Le travail : « Quel futur au travail ? »
- Prendre soin de soi : « Prendre soin de soi dans un monde du travail toujours plus exigeant »
- CHO : « Comment donner sa pleine puissance au poste de Chief Happiness Officer ? »



Autres thèmes de conférences possibles – Bonheur et ...

- « Le bonheur citoyen, une aspiration nationale possible »
- « L'égalité homme-femme, un nouveau chemin de paix »
- « L'altruisme, clé pour l'homme et l'économie »
- « Santé et bonheur, quelle relation ? »
- « Activer sa vitalité au quotidien »
- « Pourquoi et comment remettre plus de nature dans nos vies quotidiennes ? »
- « Nutrition anti-fatigue et anti stress »
- « Développez votre énergie et votre capacité de récupération »
- « Equilibre Vie Pro/Vie Perso »
- « L'argent fait le bonheur ... sauf si on le poursuit ... »
- « Les citoyens, tous experts du bonheur ! »
- « Apaiser son rapport au digital »
- « Construire son kit anti stress »
- « Apaisez votre mental et écoutez vos besoins pour plus de sérénité »
- « Activer ses forces et ses talents »
- « Les bases de la psychologie positive »
- « Mobiliser son Intelligence Emotionnelle »
- « Maitriser les enjeux d'une relation bienveillante »



Cadres d'intervention variables

- Assises parlementaires de la santé au travail (300 personnes)
- Théâtre Ciné XIII en stand up (100 personnes)
- Elysée : allocution au Président de la République (20 personnes)
- TEDx Belfort (500 personnes)
- CODIR Cofidis (10 personnes)
- Séminaire Weldom (60 managers)
- Amphithéâtre de la Sorbonne (900 personnes)
- Journée RH Natixis (400 managers)



Ils l'ont dit !

- « Mind blowing ! »
- « Cela nous donne de l'énergie pour démarrer notre projet, merci ! »
- « Ca fait du bien de voir du fond sur ces sujets à la mo
- « C'était joyeux et inspirant à la fois »
- « Je ne me suis jamais sentie aussi libre de ma vie ! »
- « On y voit plus clair sur les méthodes possibles »
- « Merci pour les pratiques concrètes à mettre en œuv
- « Je suis tellement fan, je suis revenue vous voir »



Quelques uns de nos talents

Amiral Olivier Lajous, ex-DRH Marine nationale



Edouard Freignet, ex-associé Gore



Pierre-Etienne Caire, ex-DG ChateauForm



Amélie Motte, Chief Happiness Officer, Fabrique Spinoza



Alexandre Jost, Fondateur, Fabrique Spinoza



Béatrix Jounault, ex-Secrétaire Générale, Fabrique Spinoza



Références : exemples

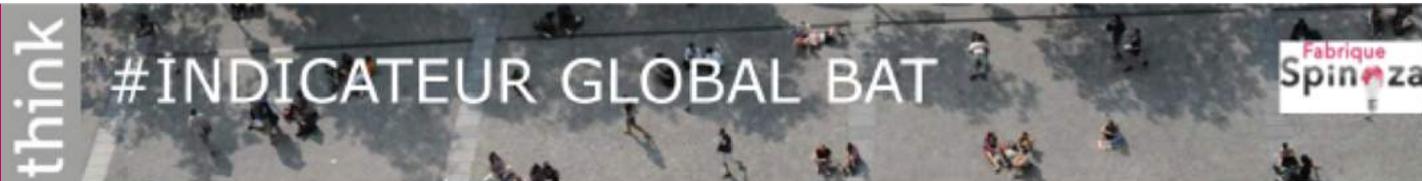




**POUR ALLER PLUS LOIN
QUE LA CONFERENCE**

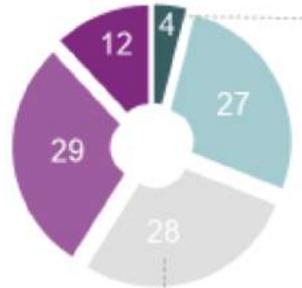
1.

DIAGNOSTICS



Indicateur global Bonheur au travail
51,4
(Moyenne sur 100 issue d'une vingtaine d'items)
(Ensemble des actifs)

Pour rappel ITRIF 4 :
Bonheur individuel (vie PERSO)
58,4 *(ensemble des actifs)*

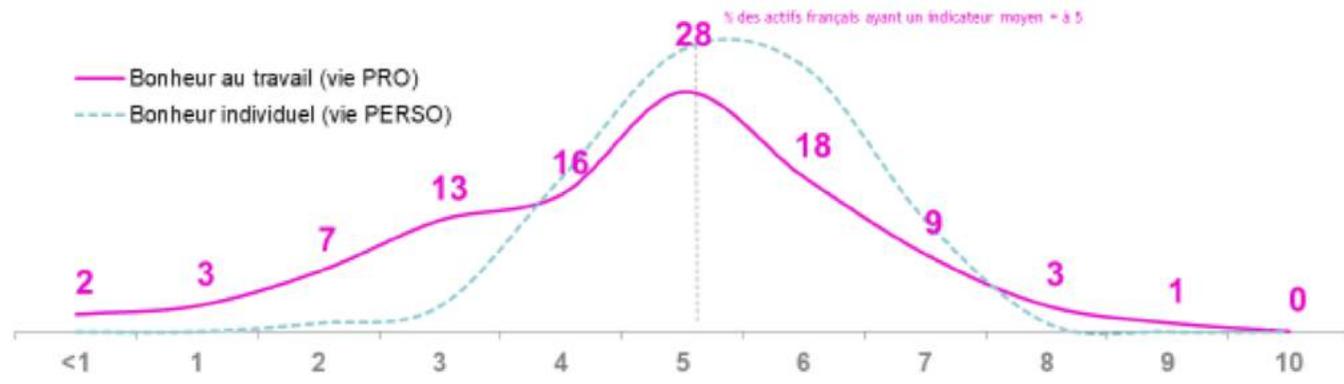


■ Notes de 8 à 10
 ■ Note de 6 à 7
 ■ Note de 5
 ■ Notes de 3 à 4
 ■ Notes de 0 à 2

% TOTAL de 6 à 10
31%

28%

41%
% TOTAL de 0 à 4



2. SEMINAIRES ET ATELIERS



3. FORMATIONS



4. ATELIERS CLES EN MAIN



5. COMMUNAUTÉS INTERNES ET CLUBS D'ENTREPRISES



6. ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSFORMATION



7. L'UNIVERSITÉ DU BONHEUR AU TRAVAIL



*On a longtemps cru que c'était la performance qui générait du bonheur.
Aujourd'hui, science et empirisme nous prouvent que c'est surtout le contraire.*

*Le bonheur est un des éléments moteurs permettant à
une organisation de mieux fonctionner
ainsi qu'un formidable vecteur de performance durable.*

Contact : action@fabriquespinoza.org

