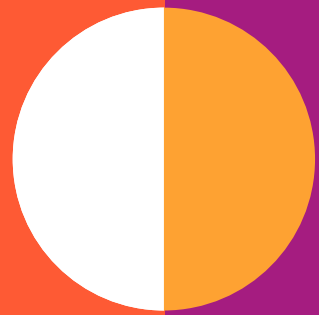




action spinoza

Accompagner pour transformer

CONFÉRENCES



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

NOS CONFÉRENCES

ENJEUX

- Informer sur les organisations positives afin d'inspirer
- Donner des clés de compréhension
- Provoquer des déclics de conscience
- Initier les premiers pas vers une transformation

**DES CONFÉRENCES JOYEUSES,
SCIENTIFIQUES, INSPIRANTES,
ÉNERGISANTES ET INTERACTIVES**

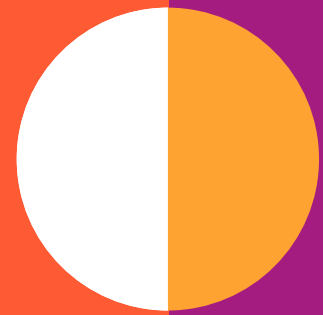
OBJECTIFS

Objectif à affiner en lien avec notre client :

- Donner des clés de compréhension d'un enjeu complexe
- Outiller via des apprentissages concrets
- Faire sortir du cadre
- Ouvrir à d'autres possibles
- Inspirer par une vision externe

Objectifs principaux vus chez nos clients :

- Donner de l'énergie joyeuse pour initier une transformation
- Provoquer un déclic de conscience sur un sujet complexe



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

LES GRANDS PRINCIPES DE NOS CONFÉRENCES

CONCRÈTES

Nos relations avec un écosystème large nous fait explorer de nombreux terrains et organisations ; nous illustrons nos conférences d'exemples parlants et évocateurs.

TÊTE-COEUR-CORPS

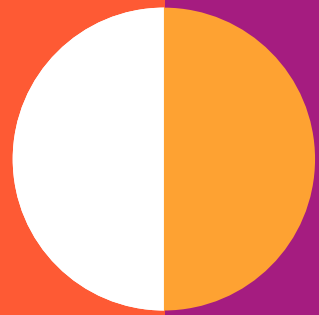
Nos conférences s'adressent à l'intellect pour expliciter des concepts complexes, au cœur pour provoquer des déclics émotionnels et au corps pour mettre en mouvement et en action.

**JOYEUSES ET
ÉNERGISANTES**

Il n'y a pas de courage sans joie disait Spinoza ; nos conférences sont positives pour donner de l'énergie aux participants ; nous parlons ainsi plus de « bonheur au travail » que de « Risques Psycho-Sociaux ».

SCIENTIFIQUES

Nous nous appuyons sur le travail robuste de la branche étude de la Fabrique Spinoza ; plus de 80 notes de synthèses et rapports écrits ou co-écrits.



f **fabrique spinoza**
le bonheur au cœur de la société

CONFÉRENCES: 4 DEGRÉS DE TRANSFORMATION

1

**INSPIRATION
(HORIZON)**

Une conférence inspirante d'1h pour ouvrir les horizons.

2

**APPROPRIATION
(MÉTIER)**

Une conférence-atelier inspirante d'1h pour ouvrir les horizons suivie d'une conversation approfondie pour métaboliser les apprentissages et les incorporer dans ses problématiques.

3

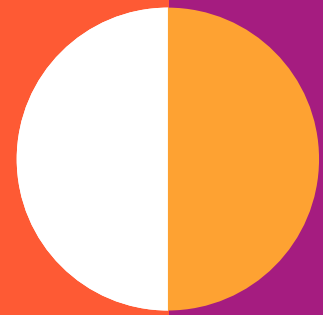
**IDÉATION
(OPÉRATIONNELLE)**

Un atelier autour d'un apport de contenu inspirant, destiné à générer des idées "cœur de métier" innovantes, avec pour visée finale de dessiner une nouvelle offre, ou bien d'enrichir une activité existante, ou bien tout autre objectif opérationnel précis.

4

**ANIMATION
(D'UN PROCESSUS)**

Animation d'une série d'ateliers selon un processus de design-thinking destiné à répondre à un objectif opérationnel complexe (souvent "centré produit") en s'appuyant sur des apports de contenus ciblés réguliers.



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

GRANDES THÉMATIQUES DE CONFÉRENCES : LES THÈMES TRAITÉS DEPUIS 12 ANS

Sciences du Bonheur

Diversité & Mixité

Démocratie &
Vivre-ensemble

Éducation

Villes et Territoires

Services & Politiques
Public·que·s

Santé & Soins

Richesse & Économie

Spiritualité & Intériorité

Neurosciences

Travail

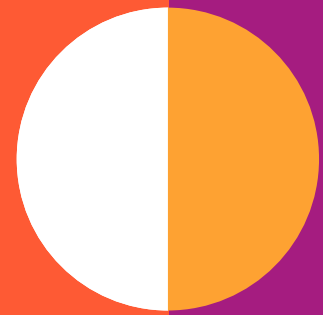
Indicateurs & Mesures

Jeunesse et Générations

Médias

Logement & Habitat

Écologie &
Développement durable



CADRES D'INTERVENTION ET VERBATIMS



LIEUX

- Assises parlementaires de la santé au travail | 300 personnes
- Théâtre Ciné XIII en stand up | 100 personnes
- Elysée : allocution au Président de la République | 20 personnes
- TEDx Belfort | 500 personnes
- Ring au Bataclan | 1 000 personnes
- CODIR Cofidis | 10 personnes
- Séminaire Weldom | 60 managers
- Amphithéâtre de la Sorbonne | 900 personnes
- Journée RH Natixis | 400 managers



VERBATIMS

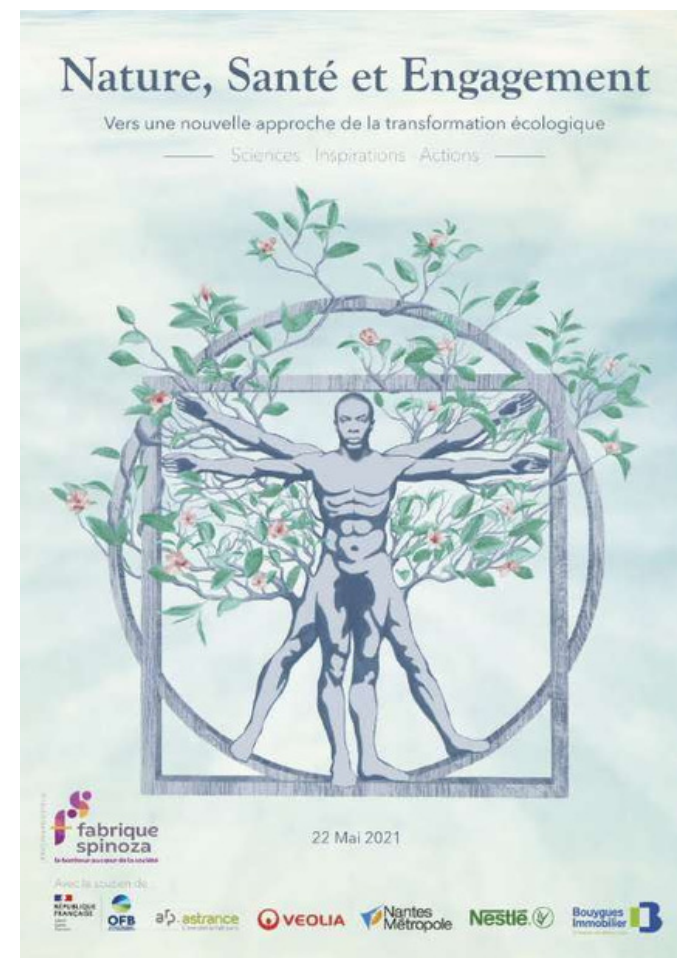
- « Mind blowing ! Je suis tellement fan, je suis revenue vous voir »
- « Cela nous donne de l'énergie pour démarrer notre projet, merci ! »
- « Ca fait du bien de voir du fond sur ces sujets à la mode. C'était joyeux et inspirant à la fois »
- “Merci c'était un moment suspendu. On a retouché à l'essentiel. Ça nous a permis de sortir du quotidien et nous dire que c'était possible. Je repars avec des clés, et ça change tout.” - DGA, Département du Var
- « On y voit plus clair sur les méthodes possibles. Merci pour les pratiques concrètes à mettre en œuvre »

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS AYANT INSPIRÉ NOS CONFÉRENCES

Octobre 2020



Mai 2021



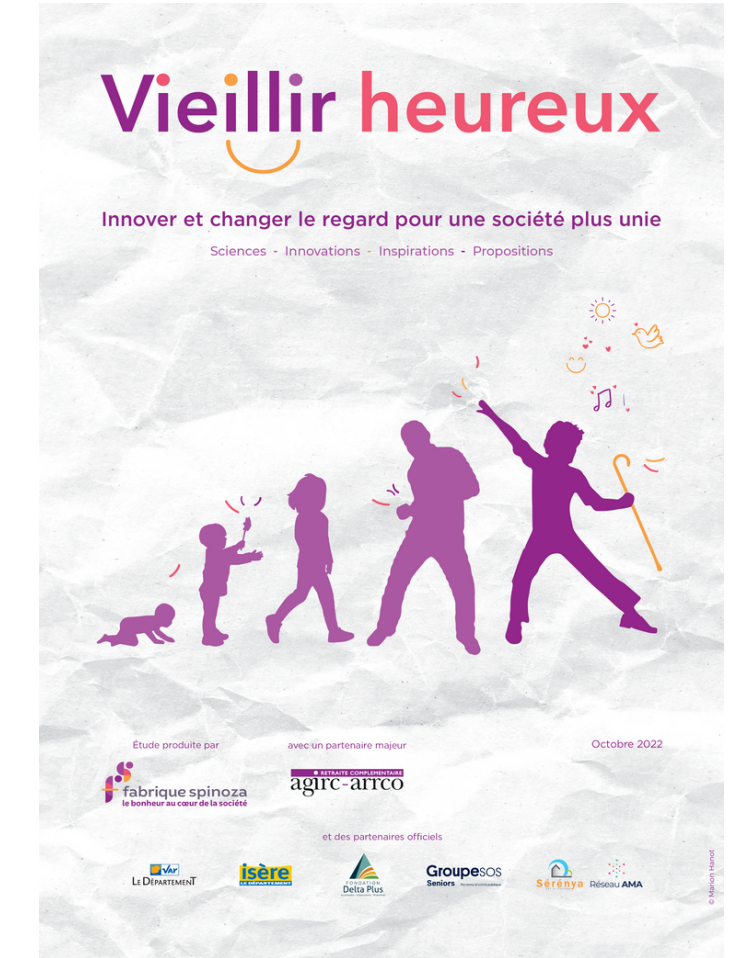
Janvier 2022

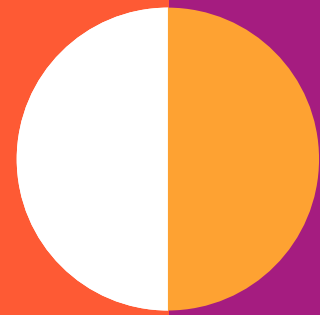


Septembre 2022



Octobre 2022





fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

THÈMES DU MOMENT

NOTRE ANALYSE DES ENJEUX CLÉS DES ORGANISATIONS...



Seniors au travail

Espaces de travail

Écologie & engagement

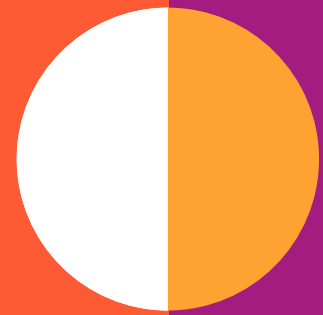
Qualité de vie managériale

Travail hybride et futur du travail



... DÉCLINÉS EN GRANDES CONFÉRENCES !

(titres en diapo suivante)



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

THÈMES / TITRES DES CONFÉRENCES PHARES

Nature, Santé et Engagement

Vers une nouvelle approche de la transformation écologique

Vers un travail hybride heureux

Tirer parti des mutations du travail sans les subir !

Travail post Covid & Travail réinventé

Quel(s) futur(s) souhaitable(s) ?

La Santé positive

Réinventer la prévention en s'appuyant sur la science et sur les motivations sensibles

Vieillir heureux

Changer de regard (et d'approche) pour une société de tous les âges

Seniors au travail

Changer de regard (et d'approche) pour une entreprise de tous les âges

La Santé au travail

Préoccupation et opportunité de réinventer les relations et modes de travail

La QVM ou Qualité de Vie Managériale

Aller bien soi-même pour bien manager les équipes

Pour une fonction publique heureuse

Sciences, Innovations et Inspirations pour que 5,5 millions d'agents aillent au travail en sifflotant ?

Nouveaux espaces de travail et expérience collaborateur

Science et innovations pour des espaces performants et épanouissants

J'aime, j'aime pas quand ça déménage !

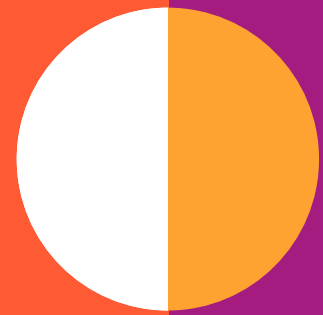
Clés spatiales, organisationnelle et émotionnelles pour une transformation d'espace humainement réussie

La voie inspirante de la reconnaissance

Moteur d'épanouissement, de coopération et d'engagement

Mesurer pour transformer

Baromètres inspirants d'engagement et d'épanouissement des collaborateurs



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

ILS PARLENT DE NOUS

metronews

franceinfo:

Le Monde

Le Journal
du Dimanche

Le Parisien

TF1

E L L E

france
culture

Les Echos

BFM
BUSINESS

PSYCHOLOGIE
POSITIVE

TELE

PSYCHOLOGIES
MAGAZINE

Challenge^s
L'économie de demain est l'affaire de tous

l'Opinion

france
inter

LA CROIX

Europe 1

IM
FLUENCIA

BFM
TV.

CANAL+

SUD
RADIO

Dr. Michel Cymes
Good!

RADIO
CLASSIQUE

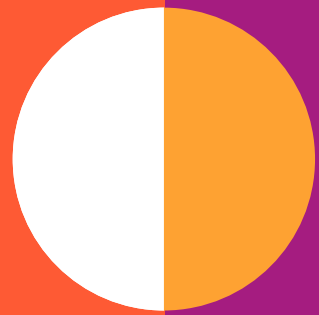
Notre
temps

Konbini®

RTL

LE NOUVEL
Observateur

Maddyness



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

Présentation de la Fabrique Spinoza & d'Action Spinoza

Nos Expertises :

LA FABRIQUE SPINOZA

Association élue l'un des 12 principaux think tanks français, regroupant les plus grands spécialistes tels que Frédéric Lenoir Président d'Honneur, Christophe André, Matthieu Ricard...

ACTION SPINOZA

Le pôle « Accompagnement » de la Fabrique Spinoza pour la transformation des organisations désireuses de placer l'humain au cœur de leur évolution.



Outils de mesure du bien-être au travail et de satisfaction clients :

Co-construire des outils de mesure adaptés aux besoins des collaborateurs et des clients à travers une démarche participative et orientée vers la symétrie des attentions



Former :

Outiller les collaborateurs pour déployer une dynamique d'organisation apprenante dans une démarche d'appropriation continue



Transformer :

Réussir la transformation managériale et culturelle des organisations

Secteur public et privé :

Soutien et collaboration avec des institutions françaises et internationales + des acteurs académiques



fabrique spinoza

le bonheur au cœur de la société

Baruch Spinoza
1632 - 1677 : Le philosophe de la joie



observatoire
spinoza
Explorer pour inspirer

INSPIRER

Produit des études marquantes
pour faire bouger les consciences.

Par l'exploration, les femmes et les
hommes sont éclairés donc libres.

7 experts



action spinoza
Accompagner pour transformer

TRANSFORMER

Conseille, mesure, forme et
transforme les organisations pour
favoriser l'épanouissement humain.

Accompagnés, les femmes et les
hommes sont outillés donc acteurs.

20 consultants



passeurs
du bonheur
Rassembler pour amplifier

AMPLIFIER

Développe l'action citoyenne via 500
bénévoles actifs sur l'ensemble du
territoire français.

Par le rassemblement, les femmes et
les hommes amplifient le mouvement.

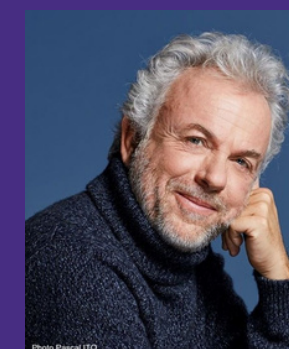
500 bénévoles

La Fabrique Spinoza

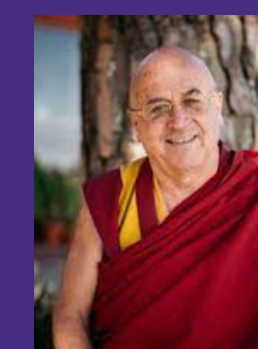
L'unique spécialiste du bonheur en France

Nommé l'un des 12 principaux think-tanks français .
Regroupant les plus grands spécialistes des sciences du bonheur

Frédéric Lenoir : Président d'Honneur
12 sages pour prendre de la hauteur (ex. Christophe André, Matthieu Ricard...)
20 bienfaiteurs pour nous soutenir (ex. Jean-Hervé Lorenzi...)



Frédéric
Lenoir



Mathieu
Ricard



Christophe
André



Alexandre
Jost

Soutien et collaboration avec les organisations les plus importantes en France et à l'international :



Coordination-
rédaction d'une
commission de l'ONU



Correspondant
officiel en France
de Wikiprogress



Expert innovation
sociale et
managériale



Multiple auditions
(Élysée, Ministères,
Parlement)



Collaborations
académiques



Inspiration : revue
scientifique

LE BONHEUR EST UNE FIN EN SOI, PUIS UN LEVIER DE PERFORMANCE

Il est vertueux et signale un fonctionnement optimal de l'organisation. Son amélioration permet un gain de performance. Le bonheur au travail est une co-responsabilité de l'organisation, du manager, et du collaborateur.

UN CADRE ÉTHIQUE

Action Spinoza est possédée à 100% par la Fabrique Spinoza, association déclarée d'intérêt général. Elle génère des ressources pour l'association (au moins 15% reversés) lui permettant de mener des actions dans divers champs. Les experts d'Action Spinoza sont également investis bénévolement au sein de l'association.

UNE SOCLE SCIENTIFIQUE, UNE VISION PLURIDISCIPLINAIRE

Action Spinoza s'appuie sur un corpus scientifique du bonheur - Neurosciences - Psychologie positive - Economie du bonheur - Sociologie des organisations et du bonheur - Biologie

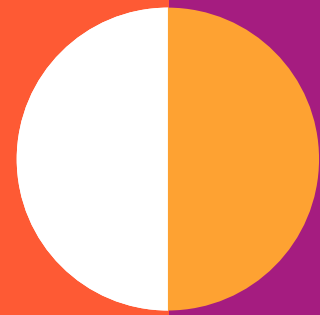
- Qui explicite les mécanismes de l'épanouissement individuel et collectif
- Qui garantit robustesse et innovation

UNE APPROCHE POSITIVE, INCLUSIVE, GLOBALE

- Positive : mobiliser autour d'un "état désiré" et non d'un "problème à résoudre"; s'appuyer sur les forces et les réussites ; créer un climat joyeux propice à la transformation
- Inclusive : impliquer l'ensemble des parties prenantes (top-down et bottom-up)
- Globale : solliciter la tête (inspiration), le cœur (émotions) et le corps (actions) dans les formats d'accompagnement

Améliorer le **bien-être** de vos collaborateurs et la **performance** de votre entreprise



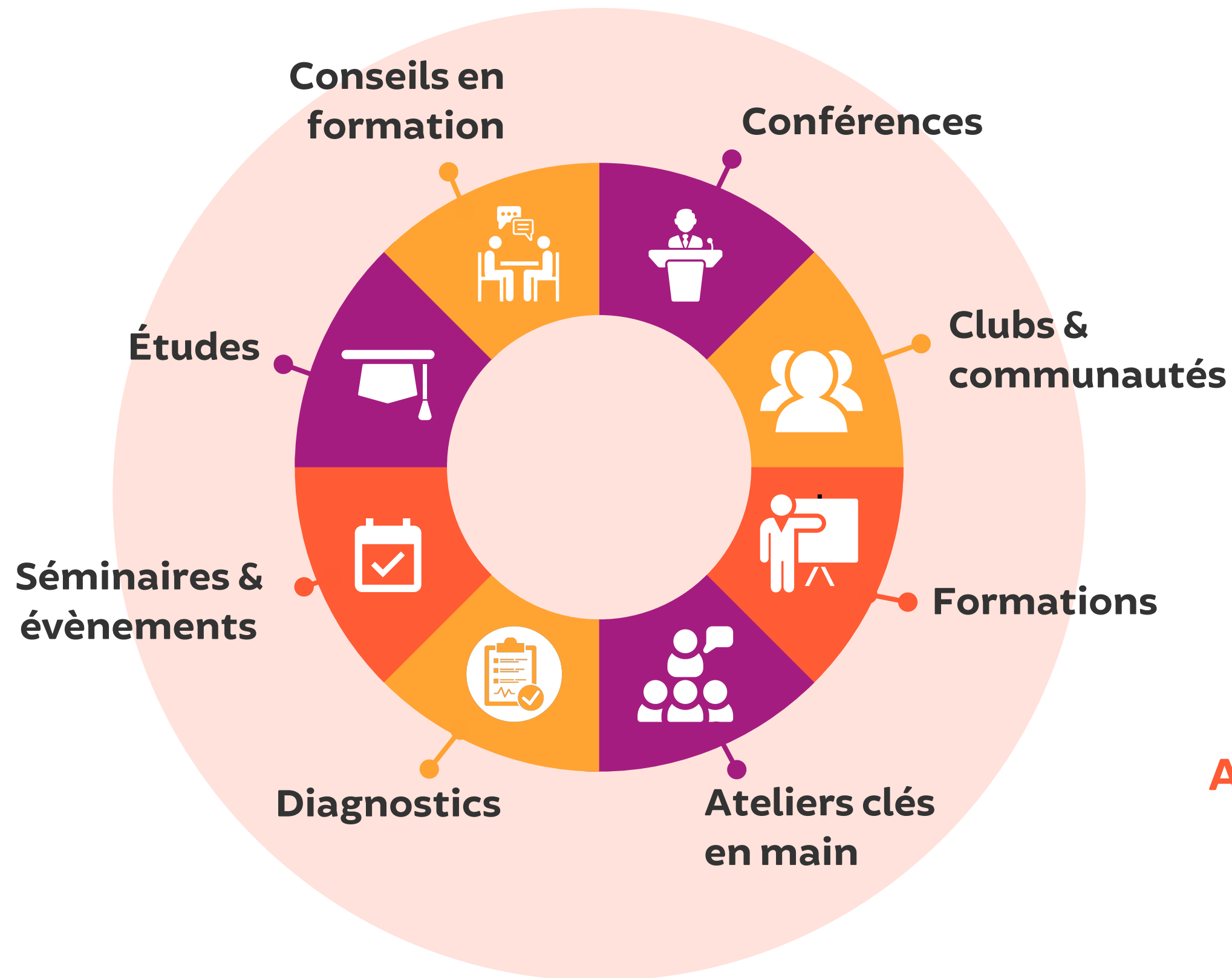


fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

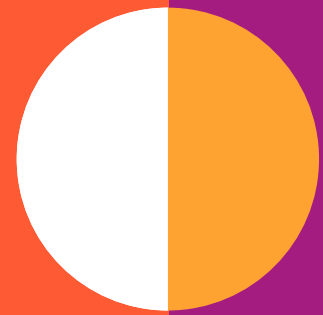
L'offre d'Action Spinoza

+ L'UNIVERSITÉ DU BONHEUR AU TRAVAIL

Tous les 18 mois, 150 personnes rassemblées pour 3 jours de formations et solutions concrètes à l'énergie



**ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION
DES ORGANISATIONS VERS PLUS DE
BONHEUR AU TRAVAIL**



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

EXEMPLES DE RÉFÉRENCES D'ACTION SPINOZA



- Accompagnement du Groupe VyV dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Construction de l'outil de mesure pour évaluer les risques, freins, blocages et leviers de motivation des collaborateurs
- Nombreux ateliers collaboratifs pour aligner la vision stratégique du CODIR et des collaborateurs, embarquer les collaborateurs
- Mise en place de la communication interne



- Accompagnement d'Allianz dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Co-construction de l'enquête d'évaluation de la satisfaction des collaborateurs, entretiens stratégiques et ateliers collaboratifs pour sonder les collaborateurs (perceptions, projections, freins, etc.) et proposition de plan d'actions
- Etude et benchmarking sur les bonnes pratiques managériales en période de COVID



- Construction de la vision sur le mieux-vivre au travail
- Elaboration d'un baromètre du mieux-vivre au travail sous mandat de la Présidence
- Intégration du baromètre dans une stratégie globale triple : excellence opérationnelle, performance économique, mieux-vivre des agents



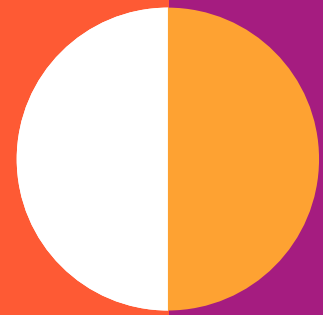
- Depuis 6 ans accompagnement de Unis-Cité dans le baromètre social
- Co-construction des baromètres successifs avec les parties prenantes (CODIR, CSE, collaborateurs) et pilotage du plan d'actions prioritaires
- Accompagnement du collectif managérial dans la méthode et la communication des résultats auprès des collaborateurs



- Formation dédiée aux professionnels de la relation client pour rendre l'expérience client génératrice de bien-être pour les collaborateurs, de satisfaction pour les clients et de performance pour l'entreprise
- Objectifs de la formation : comprendre son rôle dans la construction d'une expérience client réussie + s'appropriier les outils qui favorisent l'épanouissement humain + bâtir son plan d'actions personnalisé



- Accompagnement du Groupe (+ de 5 ans) dans la co-construction des baromètres sur le bien-être au travail/RPS
- Accompagnement des démarches post baromètre : ateliers de restitution, co-construction des plans d'actions (+1000 collaborateurs)
- Workshop national pour finaliser le plan d'actions en intelligence collective



fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

NOS CHAMPS DE RECHERCHE

AU SEIN DE L'OBSERVATOIRE SPINOZA

Travail & Emploi

Éducation & Formation

Ré-enchantement
citoyen

Mixité

Environnement &
Territoire

Richesses, progrès,
indicateurs

Philosophie &
Science du Bonheur

Politiques &
Services Publics

Santé, sports, loisirs

80 études produites en 10 ans





action spinoza
Accompagner pour transformer

Merci pour votre attention !



[fabriquespinoza.org/action-spinoza/
academiespinoza.fr](https://fabriquespinoza.org/action-spinoza/academiespinoza.fr)



CONTACTEZ NOUS !

Géraldine DUPRÉ

Directrice de la Relation

06.28.37.24.79

geraldine.dupre@fabriquespinoza.org