



f.s.



**action spinoza**






Accompagner pour transformer

# Action Spinoza

Conférences



# Nos conférences

<b>ENJEUX</b>	Inform <sup>r</sup> sur les organisations positives afin d'inspir <sup>r</sup> 	Donner des clés de compréhension 	Provoquer des déclics de conscience 	Initier les premiers pas vers une transformation 
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objectif à affiner en lien avec notre client :</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Donner des clés de compréhension d'un enjeu complexe</li><li>• Outiller via des apprentissages concrets</li><li>• Faire sortir du cadre</li><li>• Ouvrir à d'autres possibles</li><li>• Inspirer par une vision externe</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objectifs principaux vus chez nos clients</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Donner de l'énergie joyeuse pour initier une transformation</li><li>• Provoquer un déclic de conscience sur un sujet complexe</li></ul></li></ul>	
	 <p><b>Des conférences joyeuses, scientifiques, inspirantes, énergisantes et interactives</b></p>			



# Les grands principes de nos conférences

---



## CONCRÈTES

Nos relations avec un écosystème large nous fait explorer de nombreux terrains et organisations ; nous illustrons nos conférences d'exemples parlants et évocateurs



## TÊTE-COEUR-CORPS

Nos conférences s'adressent à l'intellect pour expliciter des concepts complexes, au cœur pour provoquer des déclics émotionnels et au corps pour mettre en mouvement et en action



## JOYEUSES ET ENERGISANTES

*Il n'y a pas de courage sans joie* disait Spinoza ; nos conférences sont positives pour donner de l'énergie aux participants ; nous parlons ainsi plus de « bonheur au travail » que de « Risques Psycho-Sociaux »



## SCIENTIFIQUES

Nous nous appuyons sur le travail robuste de la branche étude de la Fabrique Spinoza ; plus de 80 notes de synthèses et rapports écrits ou co-écrits



# Conférences - 4 degrés de transformation

---

## **1° - INSPIRATION (HORIZON)**

Une conférence inspirante d'1h pour ouvrir les horizons

## **2° - APPROPRIATION (MÉTIER)**

Une conférence-atelier inspirante d'1h pour ouvrir les horizons suivie d'une conversation approfondie pour métaboliser les apprentissages et les incorporer dans ses problématiques

## **3° - IDEATION (OPÉRATIONNELLE)**

Un atelier autour d'un apport de contenu inspirant, destiné à générer des idées "cœur de métier" innovantes, avec pour visée finale de dessiner une nouvelle offre, ou bien d'enrichir une activité existante, ou bien tout autre objectif opérationnel précis

## **4° - ANIMATION (D'UN PROCESSUS)**

Animation d'une série d'ateliers selon un processus de design-thinking destiné à répondre à un objectif opérationnel complexe (souvent "centré produit") en s'appuyant sur des apports de contenus ciblés réguliers



## Grandes thématiques de conférences : les thèmes traités depuis 12 ans

Sciences du  
Bonheur

Diversité & Mixité

Démocratie & Vivre-  
ensemble

Éducation

Villes et Territoires

Services & Politiques  
Public · que · s

Santé & Soins

Richesse &  
Économie

Spiritualité &  
Intériorité

Neurosciences

Travail

Indicateurs &  
Mesures

Jeunesse et  
Généralions

Médias

Logement & Habitat

Écologie &  
Développement  
durable

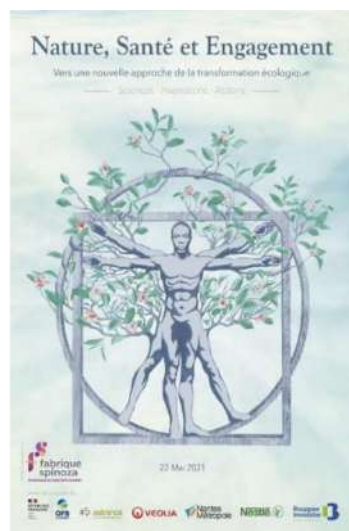


# Nos dernière publications ayant inspiré nos conférences

Octobre 2020



Mai 2021



Janvier 2022



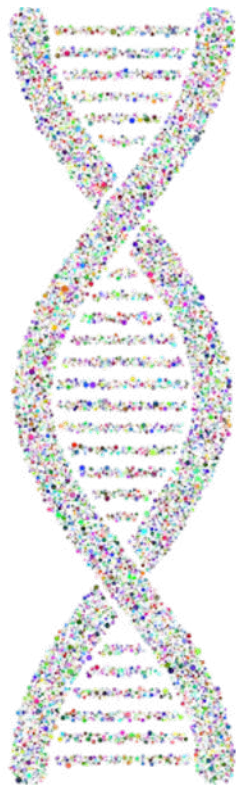
Septembre 2022



Octobre 2022



# Thèmes du moment : notre analyse des enjeux clés des organisations



Seniors au travail

Travail hybride et  
futur du travail

Ecologie et  
engagement

Qualité de vie  
managériale

Espaces de travail

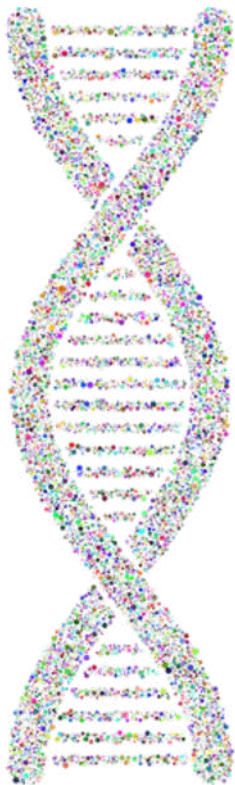


... déclinés en grandes conférences ! (titres en diapo suivante)



## Thèmes / Titres des conférences phares

---



- « **Nature, Santé et Engagement** : vers une nouvelle approche de la transformation écologique »
- « **Vers un travail hybride heureux** : tirer parti des mutations du travail sans les subir ! »
- « **Travail post Covid & Travail réinventé** : quel(s) futur(s) souhaitables(s) ? »
- « **La Santé positive** : réinventer la prévention en s'appuyant sur la science et sur les motivations sensibles »
- « **Viellir heureux** : changer de regard (et d'approche) pour une société de tous les âges »
- « **Seniors au travail** : changer de regard (et d'approche) pour une entreprise de tous les âges »
- « **La Santé au travail** : préoccupation et opportunité de réinventer les relations et modes de travail »
- « **La QVM ou Qualité de Vie Managériale** : aller bien soi-même pour bien manager les équipes »
- « **Pour une fonction publique heureuse** : Sciences, Innovations et Inspirations pour que 5,5 millions d'agents aillent au travail en sifflant ? »
- « **Nouveaux espaces de travail et expérience collaborateur** : science et innovations pour des espaces performants et épanouissants »
- « **J'aime, j'aime pas quand ça déménage !** Clés spatiales, organisationnelle et émotionnelles pour une transformation d'espace humainement réussie »
- « **La voie inspirante de la reconnaissance** : moteur d'épanouissement, de coopération et d'engagement »
- « **Mesurer pour transformer** : baromètres inspirants d'engagement et d'épanouissement des collaborateurs »



# Cadres d'intervention et Verbatims

## Lieux

- Assises parlementaires de la santé au travail (300 personnes)
- Théâtre Ciné XIII en stand up (100 personnes)
- Elysée : allocution au Président de la République (20 personnes)
- TEDx Belfort (500 personnes) / Ring au Bataclan (1 000 personnes)
- CODIR Cofidis (10 personnes)
- Séminaire Weldom (60 managers)
- Amphithéâtre de la Sorbonne (900 personnes)
- Journée RH Natixis (400 managers)



## Verbatims

- « Mind blowing ! Je suis tellement fan, je suis revenue vous voir »
- « Cela nous donne de l'énergie pour démarrer notre projet, merci ! »
- « Ca fait du bien de voir du fond sur ces sujets à la mode. C'était joyeux et inspirant à la fois »
- "Merci c'était un moment suspendu. On a retouché à l'essentiel. Ça nous a permis de sortir du quotidien et nous dire que c'était possible. Je repars avec des clés, et ça change tout." - DGA, Département du Var
- « On y voit plus clair sur les méthodes possibles. Merci pour les pratiques concrètes à mettre en œuvre »





## Ils parlent de nous

---



Le Monde

Challenges



le JDD

Le Parisien



Les Echos  
Le Quotidien de l'Économie

LE NOUVEL  
*Observateur*

Europe 1

PSYCHOLOGIES



LA CROIX



CANAL+



l'Opinion



RTL





# Présentation de la Fabrique Spinoza & d'Action Spinoza

## Fabrique Spinoza

Association élue l'un des 12 principaux think tanks français, regroupant les plus grands spécialistes tels que Frédéric Lenoir Président d'Honneur, Christophe André, Matthieu Ricard...

## Action Spinoza

Le pôle « Accompagnement » de la Fabrique Spinoza pour la transformation des organisations désireuses de placer l'humain au cœur de leur évolution

## Nos Expertises

- **Outils de mesure du bien-être au travail et de satisfaction clients :**
  - Co-construire des outils de mesure adaptés aux besoins des collaborateurs et des clients à travers une démarche participative et orientée vers la symétrie des attentions
- **Former :**
  - Outiller les collaborateurs pour déployer une dynamique d'organisation apprenante dans une démarche d'appropriation continue
- **Transformer :**
  - Réussir la transformation managériale et culturelle des organisations

## Impacts institutionnels et académiques

- **Secteur public et privé :**
  - Soutien et collaboration avec des institutions françaises et internationales + des acteurs académiques



## Les 3 pôles de la Fabrique Spinoza



### INSPIRER

#### L'observatoire Spinoza

- Réalise des études sur le bonheur à base scientifique pour inspirer les décideurs

7 experts



### TRANSFORMER

#### Action Spinoza

- Accompagne la transformation des organisations désireuses de placer l'humain au cœur de leur évolution

20 consultants



### RASSEMBLER

#### Les Passeurs du Bonheur

- Rassemble sur les territoires une communauté de 500 bénévoles qui essaient le bonheur citoyen

500 bénévoles



# Une association reconnue

<b>UN COMITÉ DE SAGES</b>	Frédéric Lenoir Président d'honneur 	Christophe André 	Matthieu Ricard 	
<b>UNE RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE</b>	Coordination-rédaction d'une commission de l'ONU 	Correspondant officiel en France de Wiki Progress 	Multiples auditions (Elysée, Min., Parlement)  <i>Liberté • Égalité • Fraternité</i> RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	
<b>DE FORTES COLLABORATIONS ACADÉMIQUES</b>				 GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT <b>CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL</b>



# La vision d'Action Spinoza

---



## LE BONHEUR EST UNE FIN EN SOI, PUIS UN LEVIER DE PERFORMANCE

Il est vertueux et signale un fonctionnement optimal de l'organisation. Son amélioration permet un gain de performance. Le bonheur au travail est une co-responsabilité de l'organisation, du manager, et du collaborateur.



## UN CADRE ETHIQUE

Action Spinoza est possédée à 100% par la Fabrique Spinoza, association déclarée d'intérêt général. Elle génère des ressources pour l'association (au moins 15% reversés) lui permettant de mener des actions dans divers champs. Les experts d'Action Spinoza sont également investis bénévolement au sein de l'association



## UNE SOCLE SCIENTIFIQUE, UNE VISION PLURIDISCIPLINAIRE

Action Spinoza s'appuie sur un corpus scientifique du bonheur - Neurosciences - Psychologie positive - Economie du bonheur - Sociologie des organisations et du bonheur - Biologie

- Qui explicite les mécanismes de l'épanouissement individuel et collectif
- Qui garantit robustesse et innovation



## UNE APPROCHE POSITIVE, INCLUSIVE, GLOBALE

- Positive : mobiliser autour d'un "état désiré" et non d'un "problème à résoudre"; s'appuyer sur les forces et les réussites ; créer un climat joyeux propice à la transformation
- Inclusive : impliquer l'ensemble des parties prenantes (top-down et bottom-up)
- Globale : solliciter la tête (inspiration), le cœur (émotions) et le corps (actions) dans les formats d'accompagnement



# L'offre d'Action Spinoza

## + L'UNIVERSITE DU BONHEUR AU TRAVAIL

Tous les 18 mois, 150 personnes rassemblées pour 3 jours de formations et solutions concrètes □ l'énergie



Accompagne la transformation des organisations vers plus de bonheur au travail

# Exemples de références d'Action Spinoza



- Accompagnement du Groupe VyV dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Construction de l'outil de mesure pour évaluer les risques, freins, blocages et leviers de motivation des collaborateurs
- Nombreux ateliers collaboratifs pour aligner la vision stratégique du CODIR et des collaborateurs, embarquer les collaborateurs
- Mise en place de la communication interne



- Accompagnement d'Allianz dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Co-construction de l'enquête d'évaluation de la satisfaction des collaborateurs, entretiens stratégiques et ateliers collaboratifs pour sonder les collaborateurs (perceptions, projections, freins etc.) et proposition de plan d'actions
- Etude et benchmarking sur les bonnes pratiques managériales en période de COVID



- Construction de la vision sur le mieux-vivre au travail
- Elaboration d'un baromètre du mieux-vivre au travail sous mandat de la Présidence
- Intégration du baromètre dans une stratégie globale triple : excellence opérationnelle, performance économique, mieux-vivre des agents



- Depuis 6 ans accompagnement de Unis-Cité dans le baromètre social
- Co-construction des baromètres successifs avec les parties prenantes (CODIR, CSE, collaborateurs) et pilotage du plan d'actions prioritaires
- Accompagnement du collectif managérial dans la méthode et la communication des résultats auprès des collaborateurs



- Formation dédiée aux professionnels de la relation client pour rendre l'expérience client génératrice de bien-être pour les collaborateurs, de satisfaction pour les clients et de performance pour l'entreprise
- Objectifs de la formation : comprendre son rôle dans la construction d'une expérience client réussie + s'approprier les outils qui favorisent l'épanouissement humain + bâtir son plan d'actions personnalisé



- Accompagnement du Groupe (+ de 5 ans) dans la co-construction des baromètres sur le bien-être au travail/RPS
- Accompagnement des démarches post-baromètre : ateliers de restitution, co-construction des plans d'actions (+1000 collaborateurs)
- Workshop national pour finaliser le plan d'actions en intelligence collective





# Nos champs de recherche

## AU SEIN DE L'OBSERVATOIRE SPINOZA

Travail et Emploi

Education & Formation

Réenchantement citoyen

Mixité

Environnement & Territoire

Richesses, progrès, indicateurs

Philosophie & Science du Bonheur

Politiques & Services Publics

Santé, sport, loisirs

80 études produites en 10 ans



f.s



**action spinoza**

Accompagner pour transformer



[geraldine.dupre@fabriquespinoza.org](mailto:geraldine.dupre@fabriquespinoza.org)

06 28 37 24 79

Merci  
pour votre  
attention