



fs



action spinoza






Accompagner pour transformer

Action Spinoza

Conférences



Nos conférences

ENJEUX	<p>Inform^{er} sur les organisations positives afin d'^{insp}irer</p> 	<p>Donner des clés de compréhension</p> 	<p>Provoquer des déclics de conscience</p> 	<p>Initier les premiers pas vers une transformation</p> 
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Objectif à affiner en lien avec notre client :<ul style="list-style-type: none">• Donner des clés de compréhension d'un enjeu complexe• Outiller via des apprentissages concrets• Faire sortir du cadre• Ouvrir à d'autres possibles• Inspirer par une vision externe		<ul style="list-style-type: none">• Objectifs principaux vus chez nos clients<ul style="list-style-type: none">• Donner de l'énergie joyeuse pour initier une transformation• Provoquer un déclic de conscience sur un sujet complexe	
THÉMATIQUES	<ul style="list-style-type: none">• Le leadership positif• Les organisations libérées• L'optimisme• La qualité de vie au travail• La performance globale			<p>Des conférences joyeuses, scientifiques, inspirantes, énergisantes</p>



Les grands principes de nos conférences



CONCRÈTES

Nos relations avec un écosystème large nous fait explorer de nombreux terrains et organisations ; nous illustrons nos conférences d'exemples parlants et évocateurs



TÊTE-COEUR-CORPS

Nos conférences s'adressent à l'intellect pour expliciter des concepts complexes, au cœur pour provoquer des déclics émotionnels et au corps pour mettre en mouvement et en action



JOYEUSES ET ENERGISANTES

Il n'y a pas de courage sans joie disait Spinoza ; nos conférences sont positives pour donner de l'énergie aux participants ; nous parlons ainsi plus de « bonheur au travail » que de « Risques Psycho-Sociaux »



SCIENTIFIQUES

Nous nous appuyons sur le travail robuste de la branche étude de la Fabrique Spinoza ; plus de 60 notes de synthèses et rapports écrits ou co-écrits



Grandes thématiques de conférences

Sciences du
Bonheur

Diversité & Mixité

Démocratie & Vivre-
ensemble

Éducation

Villes et Territoires

Services & Politiques
Public · que · s

Santé & Soins

Richesse &
Économie

Spiritualité &
Intériorité

Neurosciences

Travail

Indicateurs &
Mesures

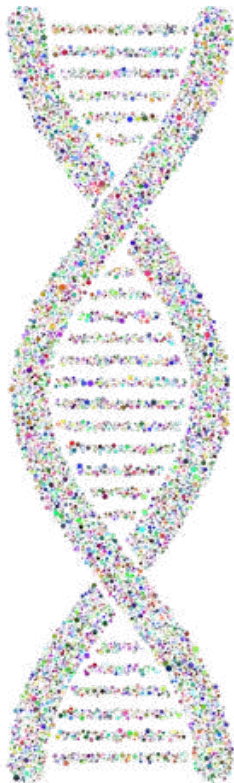
Jeunesse et
Génération s

Médias

Logement & Habitat

Écologie &
Développement
durable

Thèmes et titres possibles



- « L'argent fait le bonheur ... sauf si on le poursuit ... »
- « Les citoyens, tous experts du bonheur ! »
- « Apaiser son rapport au digital »
- « Construire son kit anti stress »
- « Apaisez votre mental et écoutez vos besoins pour plus de sérénité »
- « Activer ses forces et ses talents »
- « Les bases de la psychologie positive »
- « Mobiliser son Intelligence Emotionnelle »
- « Maitriser les enjeux d'une relation bienveillante »



22 mai 2013 Conférence d'Alexandre chez Renault



4th Rencontres parlementaires
sur la Responsabilité sociale
des entreprises (RSE)

Maison de la Chimie - 15 octobre 2013

Thèmes/Titres possibles



- Leadership : « Grandes clés pour un leadership positif et inspirant »
- Management : « Comment trouver sa place parmi les grandes modes managériales ? »
- Libération : « Chemins possibles de libération de son organisation »
- Optimisme : « L'optimisme, moteur profond de l'entreprise »
- Bonheur Au Travail / QVT : « Le bonheur au travail : mythes, perspectives et clés ! »
- Performance globale : « L'épanouissement au travail, nouveau levier de performance »
- Le digital : « L'entreprise bouleversée ... et épanouie par le digital ? »
- Jeunes Générations : « Les organisations bousculées par les jeunes générations »
- Le travail : « Quel futur au travail ? »
- Prendre soin de soi : « Prendre soin de soi dans un monde du travail toujours plus exigeant »
- CHO : « Comment donner sa pleine puissance au poste de Chief Happiness Officer ? »
- « Le bonheur citoyen, une aspiration nationale possible »
- « L'égalité homme-femme, un nouveau chemin de paix »
- « L'altruisme, clé pour l'homme et l'économie »
- « Santé et bonheur, quelle relation ? »
- « Activer sa vitalité au quotidien »
- « Pourquoi et comment remettre plus de nature dans nos vies quotidiennes ? »
- « Nutrition anti-fatigue et anti stress »
- « Développez votre énergie et votre capacité de récupération »
- « Equilibre Vie Pro/Vie Perso »

4. Cadres d'intervention

Lieux



- Assises parlementaires de la santé au travail (300 personnes)
- Théâtre Ciné XIII en stand up (100 personnes)
- Elysée : allocution au Président de la République (20 personnes)
- TEDx Belfort (500 personnes)
- CODIR Cofidis (10 personnes)
- Séminaire Weldom (60 managers)
- Amphithéâtre de la Sorbonne (900 personnes)
- Journée RH Natixis (400 managers)



Verbatims



- « Mind blowing ! »
- « Cela nous donne de l'énergie pour démarrer notre projet, merci ! »
- « Ca fait du bien de voir du fond sur ces sujets à la mode »
- « C'était joyeux et inspirant à la fois »
- « Je ne me suis jamais sentie aussi libre de ma vie ! »
- « On y voit plus clair sur les méthodes possibles »
- « Merci pour les pratiques concrètes à mettre en œuvre »
- « Je suis tellement fan, je suis revenue vous voir »





5. Ils parlent de nous



Le Monde

Challenges



leJDD

Le Parisien



Les Echos
Le Quotidien de l'Économie

LE NOUVEL
Observateur

Europe 1

PSYCHOLOGIES



LA CROIX



CANAL+



l'Opinion



RTL





Présentation de la Fabrique Spinoza & d'Action Spinoza



1. Présentation de la Fabrique Spinoza & d'Action Spinoza

Fabrique Spinoza

Association élue l'un des 12 principaux think tanks français, regroupant les plus grands spécialistes tels que Frédéric Lenoir Président d'Honneur, Christophe André, Matthieu Ricard...

Action Spinoza

Le pôle « Accompagnement » de la Fabrique Spinoza pour la transformation des organisations désireuses de placer l'humain au cœur de leur évolution

Nos Expertises

- **Outils de mesure du bien-être au travail et de satisfaction clients :**
 - Co-construire des outils de mesure adaptés aux besoins des collaborateurs et des clients à travers une démarche participative et orientée vers la symétrie des attentions
- **Former :**
 - Outiller les collaborateurs pour déployer une dynamique d'organisation apprenante dans une démarche d'appropriation continue
- **Transformer :**
 - Réussir la transformation managériale et culturelle des organisations

Impacts institutionnels et académiques

- **Secteur public et privé :**
 - Soutien et collaboration avec des institutions françaises et internationales + des acteurs académiques



1. Les 3 pôles de la Fabrique Spinoza



**observatoire
spinoza**

INSPIRER

L'observatoire Spinoza

- Réalise des études sur le bonheur à base scientifique pour inspirer les décideurs

7 experts



action spinoza

TRANSFORMER

Action Spinoza

- Accompagne la transformation des organisations désireuses de placer l'humain au cœur de leur évolution

20 consultants



**passeurs
du bonheur**

RASSEMBLER

Les Passeurs du Bonheur

- Rassemble sur les territoires une communauté de 500 bénévoles qui essaient le bonheur citoyen

500 bénévoles



1. Une association reconnue

UN COMITÉ DE SAGES	Frédéric Lenoir Président d'honneur 	Christophe André 	Matthieu Ricard 
UNE RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE	Coordination-rédaction d'une commission de l'ONU 	Correspondant officiel en France de Wiki Progress 	Multiples auditions (Elysée, Min., Parlement)  <i>Liberté • Égalité • Fraternité</i> RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DE FORTES COLLABORATIONS ACADÉMIQUES			  GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



2. La vision d'Action Spinoza



LE BONHEUR EST UNE FIN EN SOI, PUIS UN LEVIER DE PERFORMANCE

Il est vertueux et signale un fonctionnement optimal de l'organisation. Son amélioration permet un gain de performance. Le bonheur au travail est une co-responsabilité de l'organisation, du manager, et du collaborateur.



UN CADRE ETHIQUE

Action Spinoza est possédée à 100% par la Fabrique Spinoza, association déclarée d'intérêt général. Elle génère des ressources pour l'association (au moins 15% reversés) lui permettant de mener des actions dans divers champs. Les experts d'Action Spinoza sont également investis bénévolement au sein de l'association



UNE SOCLE SCIENTIFIQUE, UNE VISION PLURIDISCIPLINAIRE

Action Spinoza s'appuie sur un corpus scientifique du bonheur - Neurosciences – Psychologie positive – Economie du bonheur – Sociologie des organisations et du bonheur – Biologie

- Qui explicite les mécanismes de l'épanouissement individuel et collectif
- Qui garantit robustesse et innovation



UNE APPROCHE POSITIVE, INCLUSIVE, GLOBALE

- Positive : mobiliser autour d'un "état désiré" et non d'un "problème à résoudre"; s'appuyer sur les forces et les réussites ; créer un climat joyeux propice à la transformation
- Inclusive : impliquer l'ensemble des parties prenantes (top-down et bottom-up)
- Globale : solliciter la tête (inspiration), le cœur (émotions) et le corps (actions) dans les formats d'accompagnement



2. L'offre d'Action Spinoza

+ L'UNIVERSITE DU BONHEUR AU TRAVAIL

Tous les 18 mois, 150 personnes rassemblées pour 3 jours de formations et solutions concrètes à l'énergie



Accompagne la transformation des organisations vers plus de bonheur au travail

2. Exemples de références d'Action Spinoza



- Accompagnement du Groupe VyV dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Construction de l'outil de mesure pour évaluer les risques, freins, blocages et leviers de motivation des collaborateurs
- Nombreux ateliers collaboratifs pour aligner la vision stratégique du CODIR et des collaborateurs, embarquer les collaborateurs
- Mise en place de la communication interne



- Accompagnement d'Allianz dans sa démarche d'aménagement des nouveaux espaces de travail
- Co-construction de l'enquête d'évaluation de la satisfaction des collaborateurs, entretiens stratégiques et ateliers collaboratifs pour sonder les collaborateurs (perceptions, projections, freins etc.) et proposition de plan d'actions
- Etude et benchmarking sur les bonnes pratiques managériales en période de COVID



- Construction de la vision sur le mieux-vivre au travail
- Elaboration d'un baromètre du mieux-vivre au travail sous mandat de la Présidence
- Intégration du baromètre dans une stratégie globale triple : excellence opérationnelle, performance économique, mieux-vivre des agents



- Depuis 6 ans accompagnement de Unis-Cité dans le baromètre social
- Co-construction des baromètres successifs avec les parties prenantes (CODIR, CSE, collaborateurs) et pilotage du plan d'actions prioritaires
- Accompagnement du collectif managérial dans la méthode et la communication des résultats auprès des collaborateurs



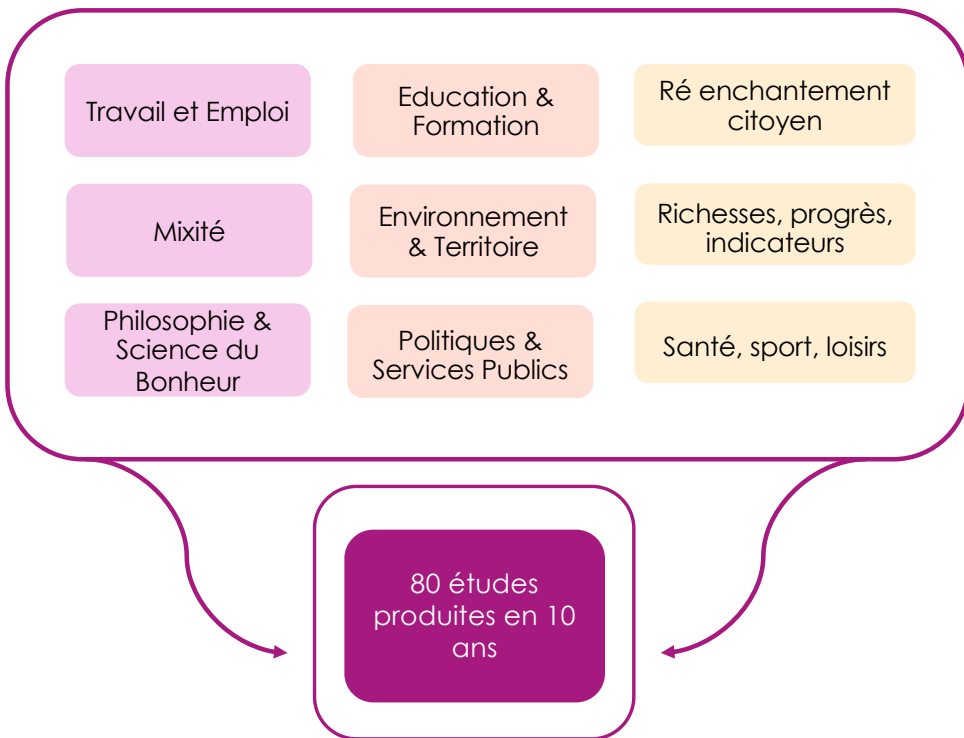
- Formation dédiée aux professionnels de la relation client pour rendre l'expérience client génératrice de bien-être pour les collaborateurs, de satisfaction pour les clients et de performance pour l'entreprise
- Objectifs de la formation : comprendre son rôle dans la construction d'une expérience client réussie + s'approprier les outils qui favorisent l'épanouissement humain + bâtir son plan d'actions personnalisé



- Accompagnement du Groupe (+ de 5 ans) dans la co-construction des baromètres sur le bien-être au travail/RPS
- Accompagnement des démarches post-baromètre : ateliers de restitution, co-construction des plans d'actions (+1000 collaborateurs)
- Workshop national pour finaliser le plan d'actions en intelligence collective

3. Nos champs de recherche

AU SEIN DE L'OBSERVATOIRE SPINOZA



f.s



action spinoza

Accompagner pour transformer



Merci
pour votre
attention

Geraldine.dupre@fabriquespinoza.org

06 28 37 24 79