

Academ'♀ste

Laura CANITROT, Juliette DROUX, Zoé FUMAT, Garance PACOURET



CONTEXTE DE CRÉATION



149 femmes

ont été tuées par leur conjoint ou
ex-conjoint en 2019

94 000 femmes

sont victimes de viol et
tentative de viol chaque année

18,5%

écart salarial entre les
femmes et les hommes

Grande Cause du Quinquennat
engagement du Gouvernement

9,8%

de femmes
dirigent un pays dans
le monde

1 femme

meurt tous les trois jours des violences
de son conjoint ou ex-conjoint

100%

des utilisatrices des transports en commun
franciliens ont été victimes, au moins une
fois dans leur vie, de harcèlement sexiste ou
agressions



Academ'♀ste

Il existe 1 think tank dédié à cette thématique, mais de nombreuses organisations et associations jouent un rôle fondamental.



THINK TANK **marie claire**
AGIR POUR L'ÉGALITÉ

Inscription
dans un
écosystème
riche



FONDATION
DES FEMMES



HCE
République Française

HAUT CONSEIL
à l'**ÉGALITÉ**
ENTRE LES
FEMMES ET
LES HOMMES



POLITIQUE GÉNÉRALE



Academ'iste

L'égalité entre les femmes et les hommes est un prérequis à toute forme de développement

Académ'iste aborde les droits des femmes dans tous leurs aspects afin de fournir une expertise là où le besoin se fait



L'égalité dans les lieux de pouvoir doit être concrète pour engager des décisions publiques objectives

L'égalité doit être prise en considération dans tout type de décision publique

Donner la parole aux citoyen.ne.s est fondamental



NOS ENGAGEMENTS



Notre think tank s'inscrit dans une démarche proactive. En sortant des cadres de réflexion habituels, nous entendons apporter une expertise de terrain ambitieuse aux pouvoirs publics.

Influencer et nourrir les politiques publiques relatives aux droits des femmes

Faire émerger de nouveaux sujets dans l'espace public et proposer des pistes d'actions concrètes

Engager une réflexion en réseau, en liant les organismes existants entre eux

Promouvoir une société juste, égalitaire et inclusive



NOS OBJECTIFS



INFLUENCER

Devenir un acteur légitime, privilégié et pertinent pour les pouvoirs publics, les médias, les acteurs économiques ou encore la société civile

AMÉLIORER

Organiser des groupes de discussion et publiciser de nouveaux enjeux : précarité menstruelle, prostitution, visibilité lesbienne

CRÉER DES LIENS

Se rapprocher de la société civile et des organisations publiques et privées afin de proposer une réflexion en réseau alliant les forces et les opinions de tou.te.s

PROMOUVOIR

Organiser des événements visibles et inclusifs rassemblant les personnalités expertes et des professionnel.le.s extérieur.e.s au secteur de l'égalité



NOTRE STRATÉGIE POUR SE DÉMARQUER



Conscientes que les thématiques portées par Académ'iste s'inscrivent dans une publicisation grandissante et un intérêt croissant, nous avons choisi de nous démarquer dans la manière d'aborder les sujets.

“Si je devais nommer la découverte la plus importante de ma vie, je choiserais les cercles de parole : un réseau de petits groupes qui se rencontrent, échangent avec leurs cinq sens et font bouger les lignes.”

Gloria Steinem Ma vie sur la route

Atouts des groupes de parole / de discussion

- Engager une réflexion extérieure à l'expertise universitaire ou professionnelle
- Faire émerger des problématiques issues de situations quotidiennes et personnelles
- Donner une voix aux citoyen.ne.s et les inclure dans l'influence des politiques publiques
- Apporter des solutions de concert avec les citoyen.ne.s

Comment procéder ?

- Faire valider une thématique auprès du Conseil d'Administration
- Engager une communication sur les réseaux d'Academ'iste et des membres du CA
- Réunir des groupes de parole d'une quinzaine de personnes sur la base du volontariat grâce à une plateforme en ligne
- Prévoir de grands sujets mais promouvoir une parole libre



STATUTS



Nous désirons faire d'Academ'iste un think tank reconnu d'utilité publique afin d'accroître ses capacités d'action.

Association loi 1901

Régime juridique

- ❖ Liberté contractuelle
- ❖ Gestion désintéressée
- ❖ Mise en commun des connaissances

objectif mai 2023

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique

Avantages

- ❖ En plus des dons manuels dont peut bénéficier toute association, l'association peut recevoir des donations et des legs
- ❖ Reconnaissance augmentée
- ❖ Fiscalité avantageuse

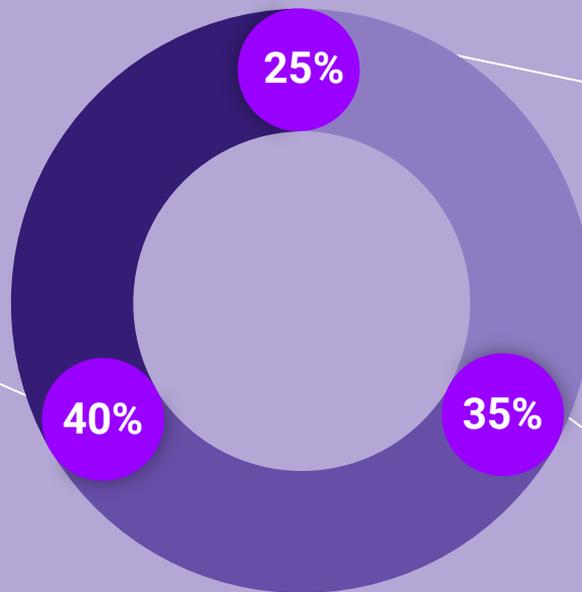


FINANCEMENTS ET BUDGET



Subventions publiques

*liées au statut
d'association et en
fonction des projets à
l'année*



Cotisations et dons

*cotisations des membres et
dons manuels de
particuliers*

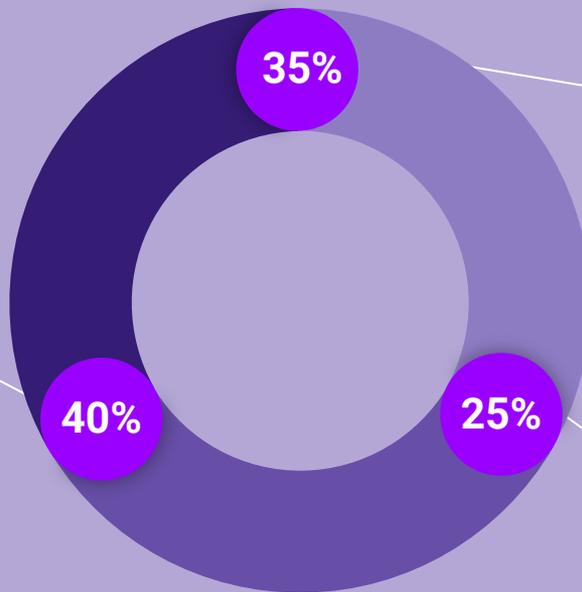
Campagne de
Crowdfunding

*en vue de financer le
lancement d'Academ'iste*



Subventions publiques

*liées au statut
d'association et en
fonction des projets à
l'année*



Cotisations, dons,
donations et legs

*cotisations des membres,
donations de particuliers,
dons et legs*

Mécénat

*prospective auprès
d'entreprises*



Nous avons établi une prospection budgétaire regroupant notre lancement et nos actions pour la première année.

Moyens utilisés	Actions concernées	Montants
Fondation des femmes	Répondre aux appels à projets	Selon les projets
Mairie de Paris	Colloque de lancement	10 000 €
Etat (formulaire CERFA)	Colloque de lancement et premier rapport	20 000 €
Campagne de crowdfunding	Lancement du think tank et des groupes de parole	50 000 €
Partenariats universitaires	Soutien au suivi de nos études	Selon les projets
Cotisations de particuliers	Actions portées sur l'année	Selon les projets
Dons de particuliers	Actions portées sur l'année	Selon les projets



ORGANIGRAMME ET ORGANISATION





Laura CANITROT
Présidente



Garance PACOURET
Responsable des affaires
publiques et de l'animation
des groupes



Juliette DROUX



Zoé FUMAT

Trésorière

Chargées d'études, de communication
et de partenariat



Laura CANITROT
Présidente



Les membres du Conseil d'Administration sont élu.e.s pour 3 ans, renouvelable 1 fois. Ils prennent part à l'organisation des travaux et peuvent apporter leur expertise.

EXPERT.E.S GENRE

- Chercheur.euse.s
- Président.e.s d'associations
- Membres d'institutions
- Personnalités qualifiées

PROFESSIONNEL.LE.S

- Entreprises
- Fondations
- Elu.e.s
- Représentant.e.s de l'Etat



01	Proposition de thématique	<ul style="list-style-type: none">• Suivi de l'actualité• Prospective sur l'émergence de nouvelles thématiques• Réflexion au sein de l'équipe et du CA
02	Phase d'auditions et organisation de groupes de parole	<ul style="list-style-type: none">• Programmation d'auditions (expert.e.s, professionnel.le.s, syndicats, associations)• Organisation des groupes de parole
03	Phase de rédaction	<ul style="list-style-type: none">• Rédaction par les chargées d'études
04	Validation de la publication	<ul style="list-style-type: none">• Présentation de l'étude au CA• Présentation des grandes thématiques aux partenaires du Think Tank
05	Publication et valorisation	<ul style="list-style-type: none">• Publication sur les réseaux sociaux• Présentation aux pouvoirs publics concernés• Relais auprès des organisations de l'écosystème



NOS PREMIÈRES ACTIONS



Influence sur le projet de loi émancipation économique des femmes

Contexte

Annonce lors du G7 en août 2019 et engagement des pays à lutter contre les inégalités profondes entre les femmes et les hommes

La France s'est engagée à proposer une loi en faveur de l'émancipation économique des femmes

Le portage de la loi se fera par Marlène Schiappa et Bruno Le Maire

Une concertation publique s'est tenue de décembre 2019 à janvier 2020

Actions envisagées

Réaliser une étude explicitant les points fondamentaux que la Loi devra aborder

Établir une série d'auditions :

- ★ expert.e.s du secteur de l'égalité
- ★ acteur.rice.s économiques, patronaux et syndicaux
- ★ acteur.rice.s de la société civile et des associations

Travailler en groupes de parole

Se faire force de propositions face au Gouvernement puis aux parlementaires grâce à l'expertise militante et de terrain présentée dans l'étude

Objectif S'inscrire dans le débat public et apporter une approche des politiques publiques pertinente et novatrice



Campagne de crowdfunding

Objectif

- Obtenir les fonds nécessaires au lancement du think tank
- Faire connaître notre organisation

Comment y parvenir

- S'assurer de la création d'une campagne et de contenus médias avant le début du crowdfunding
- Anticiper le coût de la campagne de financement
- Garder à l'esprit qu'un taux de financement élevé montre la crédibilité du projet mais crée également une pression sociale positive
- Visibilisation des contributeur.trice.s

Événement de lancement

Objectif

- Visibiliser notre think tank
- Mobiliser des donateur.rice.s

Contenu

- Organisation d'un débat en soirée
- Invitation des personnalités du secteur
- Débats autour des premiers sujets d'études grâce à une réflexion collective

Comment y parvenir

- Solliciter la solidarité du milieu pour obtenir des intervenant.e.s
- Publiciser notre think tank en amont

Et après ? Organisation d'un colloque annuel pour tenir au fait de nos activités et des actualités du secteur



CRÉER DES LIENS



ACADEM'ISTE ET INCONDITIONNEL.E.S

Organisation d'un colloque sur la santé mentale des femmes

Objectifs

- Réunir des acteurs et actrices du corps médical
- Interroger la prise en charge des maladies mentales des femmes via une approche genrée de la santé
- Évoquer les conséquences psychotraumatiques des violences et la mémoire traumatique
- Réunir des propositions de politiques publiques et les présenter aux pouvoirs publics sous forme de livrable

ACADEM'ISTE ET FONDATION MAGELLAN

Création en commun d'un guide de voyage réservé aux femmes "Voyager seule"

Objectifs

- Produire une série de guides sur plusieurs pays
- Obtenir les avis des voyageuses sur :
 - ★ Les sites touristiques accessibles aux femmes seules
 - ★ Les coutumes des pays
 - ★ Les hôtels, maisons d'hôtes, auberges, campings tenues par des femmes
- Devenir une source d'informations sur les pratiques sans risques pour les voyageuses



STRATÉGIE D'INFLUENCE



Academ'♀ste

Réflexions et productions d'Academ'iste

- Recherches, analyses, études d'impact, rapports

Réseaux sociaux

- Page instagram et compte Twitter
 - Partager les avis et courants de pensée du think tank
 - Construire une communauté : lieu d'échange et de partage
 - Sensibiliser

Presse et médias

- Site internet dédié
 - Vidéos et interviews
 - Actualités du think tank
 - Dons perçus
- Conception et rédaction de newsletters
- Tribunes

Événementiel

- Colloque annuel sur l'égalité femmes-hommes afin de présenter nos travaux et de mettre en lumière une thématique spécifique chaque année
- Conférences-débats-ateliers

Collaborations

- Acteur.rice.s et influenceur.se.s clés du domaine : associations féministes, personnalités qualifiées dans certains secteurs [Ernestine Ronai, Stéphanie Caradec, Clara Moley, Lauren Bastide, Ghada Hatem-Gantzer, Marie Cervetti, Réjane Sénac]
- Réflexion autour de la mise en oeuvre de podcasts suite à la publication d'un rapport et invitant les auditionné.e.s

Veille et lobbying

- Veille de l'actualité législative et associative
- Actions de lobbying auprès des pouvoirs publics



Academ'♀ste

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

